

FOGLIO NOTIZIE
(*Compilare con le informazioni richieste*)
Relativo al

Signor _____
 Titolare ovvero Legale rappresentante della Ditta _____
 esercente l'attività di commercio al minuto nei locali posti in _____
 via/piazza _____ n. _____

(*Apporre una crocetta negli appositi spazi , secondo le ipotesi che ricorrono*)

Settore merceologico	Tipologia esercizio commerciale
<input type="checkbox"/> ALIMENTARE	<input type="checkbox"/> AL DETTAGLIO DI VICINATO
<input type="checkbox"/> NON ALIMENTARE	<input type="checkbox"/> MEDIA STRUTTURA DI VENDITA
	<input type="checkbox"/> GRANDE STRUTTURA DI VENDITA

(*Apporre una crocetta negli appositi spazi , secondo le ipotesi che ricorrono*)

- È LA PRIMA VENDITA SOTTOCOSTO DEL CORRENTE ANNO SOLARE;
- NELL'ANNO SOLARE IN CORSO È STATA GIÀ EFFETTUATA UNA VENDITA SOTTOCOSTO;
- NELL'ANNO SOLARE IN CORSO SONO STATE GIÀ EFFETTUATE DUE VENDITE SOTTOCOSTO;
- SONO COMUNQUE TRASCORSI ALMENO 20 GIORNI DALLA DATA IN CUI SI È CONCLUSA L'ULTIMA VENDITA SOTTOCOSTO (SALVO IL CASO IN CUI SI TRATTI DELLA PRIMA DELL'ANNO SOLARE)

ELENCO DEI PRODOTTI DESTINATI ALLA VENDITA SOTTOCOSTO

	DESCRIZIONE	NUMERO
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		

AVVERTENZE

Si richiamano le principali disposizioni che regolano la vendita sottocosto:

- Deve essere comunicata al comune dove è ubicato l'esercizio almeno dieci giorni prima dell'inizio e può essere effettuata solo tre volte nel corso dell'anno; ogni vendita sottocosto non può avere una durata superiore a dieci ed il numero delle referenze oggetto di ciascuna vendita sottocosto non può essere superiore a cinquanta (**cf. art. 1, c.4 del D.P.R. 6 aprile 2001 n. 218**).
- Va effettuata specifica comunicazione anche nel caso di messaggi pubblicitari all'esterno o all'interno del locale, recante **l'indicazione chiara ed inequivocabile dei prodotti venduti sottocosto, del numero minimo delle unità di prodotto disponibili per ciascuna referenza e del periodo temporale della vendita, nonché delle relative circostanze nel caso di** :
 - a) prodotti il cui valore commerciale sia significativamente diminuito a causa di modifiche della tecnologia utilizzata per la loro produzione o di sostanziali innovazioni tecnologiche apportate agli stessi prodotti, ovvero a causa dell'introduzione di nuove normative relative alla loro produzione o commercializzazione;
 - b) prodotti non alimentari difettati, dei quali sia lecita la vendita e garantita la sicurezza secondo la vigente disciplina, o che abbiano subito un parziale deterioramento imputabile a terzi, ovvero ad agenti naturali o a fatti accidentali nonché di quelli usati per dimostrazioni, mostre, fiere o prove o che, comunque, siano stati concretamente utilizzati prima della vendita..
- Vanno tenuti, inoltre, separati nella posizione i prodotti in vendita sottocosto da quelli venduti alle condizioni ordinarie in modo che siano inequivocabilmente identificabili all'interno dell'esercizio commerciale e va messa a disposizione, prima dell'inizio e durante il periodo di svolgimento della vendita sottocosto, la documentazione attestante il costo delle singole referenze in vendita.
- Va resa, infine immediatamente pubblica la fine anticipata dell'offerta, almeno con la pubblicazione all'interno e all'esterno dell'esercizio commerciale dei prodotti esaurito, nel caso di impossibilità a rispettare per l'intero periodo preannunciato le condizioni pubblicate.
- Le violazioni delle disposizioni in materia di vendita sottocosto sono punite con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da Euro 516,46 a Euro 3.098,74. In caso di particolare gravità o di recidiva il sindaco può disporre la sospensione dell'attività di vendita per un periodo non superiore a venti giorni (cfr. art. 15, c.8 del D.Lgs 31 marzo 1998 n. 114).
- Al fine di garantire la tutela del consumatore ed agevolare l'attività di controllo, alla comunicazione va allegato l'elenco dei prodotti destinati alla vendita sottocosto o copia del messaggio pubblicitario, al fine di favorire l'attività di controllo.