



CITTÀ DI
AGROPOLI

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DELL'
AREA ...CULTURA...

n° 348 del 5/8/2016

REG. GEN. N° DEL 5/8/16

Oggetto: Determina a contrarre
Acquisto prodotto materiale promozionale per manifestazione "Settembre Culturale" tramite Mepa-Consip.
Impegno di spesa.
CIG: ...Z401AE0D7F

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO

Che Agropoli è una località turistica e grazie alle azioni promozionali viene sempre più conosciuta come città viva tutto l'anno;

Che attraverso la programmazione turistica si sta attuando una strategia di sviluppo a carattere integrato, per accrescere la domanda e le ricadute economiche, anche attraverso una dettagliata individuazione del target e una destagionalizzazione della presenza turistica in loco;

Che il turismo deve rappresentare per la Città di Agropoli il "MOTORE DELLO SVILUPPO" in quanto settore che coinvolge, con il suo indotto, la maggior parte delle attività economiche: dalla ristorazione ai servizi, dal mondo della cultura a quello dell'ambiente, dalla ricettività al commercio, dalle produzioni tipiche all'enogastronomia e all'artigianato;

Che il turismo può contribuire ad uno sviluppo socio-economico duraturo e sostenibile dei territori visto che rappresenta uno dei settori a maggiore intensità occupazionale;

Che l'Amministrazione Comunale sta approntando una strategia di sviluppo turistico integrata per accrescere le ricadute economiche attraverso una qualificazione dei flussi e una loro destagionalizzazione;

Che le strategie di comunicazione devono promuovere il connubio tra folklore e prodotti tipici, turismo e cultura, natura e benessere;

Che tra le azioni promozionali assumono rilievo quegli eventi e quelle manifestazioni idonee a convogliare un pubblico sempre più vasto di amanti delle tradizioni, dei luoghi, della cultura, della musica, dei sapori e delle storie di un territorio;

Che il "Settembre Culturale", importante manifestazione del cartellone eventi della Città di Agropoli, rappresenta un attrattore turistico di grande interesse e un fattore di crescita economica per il territorio già da diversi anni;

Che l'Amministrazione comunale intende riproporre anche per il corrente anno la rassegna giunta alla nona edizione;

Che per la gestione delle attività bisogna provvedere all'acquisto del materiale promozionale;

Che per la tipologia di prodotto è preferibile procedere attraverso affidamento diretto su MEPA.

ATTESO CHE

- L'acquisto rientra nelle tempistiche previste dall'art. 36 del DECRETO LEGISLATIVO 18 aprile 2016, n. 50 in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della



disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di seguito denominato "Codice dei contratti pubblici";

- La normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, recentemente modificata dal decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 prevede l'obbligo per gli enti locali di fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria (art. 1, comma 450, legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 7, comma 2 d.L. n. 52/2012, conv. in legge n. 94/2012);

- Ai sensi dell'art. 37 del DECRETO LEGISLATIVO 18 aprile 2016, n. 50 (Codice Appalti) le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumento di acquisto messi di disposizione dalle centrali di committenza;

- Ai sensi dell'art. 36 del DECRETO LEGISLATIVO 18 aprile 2016, n. 50 (Codice Appalti) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di servizi e forniture al di sotto dei 40.000,00 euro mediante affidamento diretto adeguatamente motivato;

RITENUTO

Di dover procedere all'acquisto di cui in premessa perché necessario per la realizzazione della campagna promozionale della rassegna.

VERIFICATA

Previa indagine di mercato (allegata alla presente) sul sito www.acquistinretepa.it, la disponibilità su MePa del materiale richiesto, il cui capitolato tecnico è allegato alla presente determinazione, per formarne parte integrante e sostanziale.

VISTA

La sentenza del Consiglio di Stato Sez. V, 20/8/2015 n. 3954 che ha statuito che la procedura di affidamento possa essere legittimamente circoscritta, avuto riguardo all'oggetto del contratto e alla tempistica entro cui debba essere soddisfatto il fabbisogno del committente, a operatori economici presenti sul mercato elettronico gestito da Consip ma aventi sede nella sola area territoriale in cui è ubicato il committente.

RITENUTO

Di dover procedere all'acquisizione della fornitura attraverso RDO sul mercato elettronico gestito da Consip il cui fornitore ha sede nella sola area territoriale della regione Campania

CONSIDERATO

Che il palinsesto del "Settembre Culturale", a causa delle peculiarità della manifestazione, non può essere programmato in netto anticipo rispetto alla sua realizzazione, che Industria Grafica Campana srl risulta essere un operatore presente sul territorio con i requisiti necessari per fornitura dei prodotti richiesti, che la suddetta società vanta già un'esperienza rispetto alla fornitura di materiale promozionale per la manifestazione dei alcuni precedenti.

DATO ATTO

che con DCC n.29 del 06/06/2016, immediatamente eseguibile, è stato approvato il Bilancio 2016.

**VERIFICATA**

La possibilità di impegnare la somma complessiva di € 4.270,00 di cui € 3500,00 + IVA € 770,00 cap. 1164.07 codice bilancio 05.02-1.04 del **Bilancio 2016**.

CONSIDERATO

che la presente fornitura rientra nel campo di applicazione della Legge 13 agosto 2010 n. 136 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'AVCP ed è contraddistinto dal seguente CIG n. **Z401AE0D7F**;

che il nuovo principio della Competenza finanziaria potenziata prevede che l'imputazione della spesa avvenga nell'esercizio finanziario in cui la singola obbligazione passiva risulta esigibile, si dichiara, sotto la propria responsabilità valutabile ad ogni fine di legge, che la prestazione è resa nell'anno 2016;

CHE il crono programma della prestazione è il seguente:

CIG	Fornitore	Codice di Bilancio	capitolo	Spesa su annualità			Esigibilità		
				2016	2017	2018	2016	2017	2018
Z401AE0D7F	Industria Grafica Campana	05.02-1.04	1164.07	4270,00			4270,00		

VISTO IL Testo Unico Sull'Ordinamento delle Autonomie Locali n. 267 del 18 Agosto 2000: art. 107 del T.U. degli Enti Locali, in merito alla competenza dei dirigenti e dei responsabili dei servizi; art: 183 e 184 del T.U. degli Enti Locali in merito alle procedure di assunzione delle prenotazioni e degli impegni di spesa ed alle liquidazioni; art. 191 riguardante le regole per l'assunzione di impegni e per l'effettuazione di spese;

VISTA la legge 2 agosto 1990 n. 241 sul procedimento amministrativo;

VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190;

VISTO Il provvedimento prot. 12448 del 12.05.2016 con il quale è stata attribuita la competenza

VISTO il Regolamento Comunale dei lavori eseguibili e dei servizi e forniture acquisibili in economia, approvato dal Consiglio Comunale con Deliberazione n. 18 del 17/04/2012 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", e successive modifiche ed integrazioni s.i.m.;

VISTO il vigente regolamento di contabilità;

VISTO le ulteriori norme in merito;

DETERMINA

- 1 La Premessa** costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento per cui si intende qui integralmente ripetuta e trascritta.
- 2 Prenotare** la spesa complessiva di 4270,00 IVA inclusa (22%) per l'acquisto del materiale sopra citato.



3 Dare mandato All'ufficio provveditorato/acquisti di espletare la procedura telematica di sua competenza.

4 Imputare La somma di 4270,00 Iva compresa sul cap. 1164.07 del Bilancio 2016, somma esigibile sulla base del seguente cronoprogramma:

CIG	Fornitore	Codice di Bilancio	capitolo	Spesa su annualità			Esigibilità		
				2016	2017	2018	2016	2017	2018
24.014 EOD77	Industria Grafica Campana srl	05.02-1.04	1164.07	4270,00			4270,00		

5 Provvedere All'affidamento definitivo a seguito della procedura telematica esperita dall'ufficio provveditorato.

6 Dato atto il presente provvedimento diventa esecutivo con l'acquisizione del visto di regolarità contabile.

7 Trasmettere il presente provvedimento ai competenti uffici per gli adempimenti consequenziali.



IL RESPONSABILE DELL'AREA

Area Economico-Finanziaria

Espresso visto di regolarità contabile e di copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151 4° comma del D.Lgs 267/2000.

Il Presente impegno di spesa è stato registrato all'int. PA.03.88 Cap. PEG 1164.07, n° 1P59

Li,

24/08/2016

Il Ragioniere

CAPITOLATO TECNICO
FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE
SETTEMBRE CULTURALE PRESSO CASTELLO ANGIOINO – ARAGONESE
COMUNE DI AGROPOLI

Oggetto del presente capitolato sono le attività finalizzate alla stampa del materiale promozionale da utilizzare nella campagna pubblicitaria della manifestazione "Settembre Culturale".

La società dovrà fornire il seguente materiale:

Numero	Tipologia	Dimensioni
7000	Depliant aperto carta 250 gr. 4+4	
3	Manifesti	6x3 metri
200	Locandine	12x75 centimetri
3	Totem	1,80x 2 metri
22	Magliette modello polo colore bianco con stampa a colore	
200	Plotteraggi divisi per eventi	
300	Manifesti	70x100 centimetri