



Prot. 32569 del 29 ottobre 2010

“PROGETTO ITACA™”

di valorizzazione del territorio e di promozione del turismo per il Comune di Agropoli

BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR

Premesso:

- che il Comune di Agropoli, aderendo al Bando di attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 per la misura 313 “incentivazione di attività turistiche” cofinanziate dal FEARS e approvate con DRD n. 40 del 5/6/2009 e successive modifiche e integrazioni ha candidato al Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 per la misura 313 “incentivazione di attività turistiche” cofinanziate dal FEARS, un progetto multimediale di valorizzazione e di promozione del turismo realizzato con una tecnologia innovativa Company TV™ del circuito ITACA™ che permette la gestione e l’aggiornamento delle informazioni in totale autonomia;
- che con Decreto dirigenziale n. 1273 del 2/9/2010 il suddetto progetto è stato ammesso a finanziamento nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 per la misura 313 “incentivazione di attività turistiche”
- che il progetto approvato, ha ottenuto un cofinanziamento a valere sui fondi FERS 2007-2013 per l’importo di € 49.900,00 e prevede la possibilità di sponsorizzazioni esterne all’Ente proponente;
- che il Comune di Agropoli intende coinvolgere tutti i soggetti pubblici e privati presenti nei suoi confini amministrativi per le sponsorizzazioni legate al progetto in questione;
- che il Comune di Agropoli mette a disposizione delle Società/Enti il veicolo pubblicitario costituito dallo svolgimento del progetto in questione;
- Tutto ciò premesso, il Comune di Agropoli, nella persona del Responsabile Unico del procedimento, sig.ra Margherita Feniello

rende noto

che intende acquisire, ai sensi dell’articolo 43 della legge n. 449/1997 e dell’articolo 119 del D. Lgs. n. 267/2000, proposte da parte di Ditte, Imprese, Società (titolari di partite I.V.A., gestori di attività commerciale e/o imprenditori con capacità di fatturazione) finalizzate alla attivazione di eventuali possibili contratti di sponsorizzazione del progetto in oggetto.

Tutti i soggetti potenzialmente interessati all’inoltro di proposte potranno avvantaggiarsi della possibilità di avvalersi ai fini pubblicitari e di divulgazione del proprio nome del veicolo pubblicitario connesso al progetto di cui in premessa e alla relativa presentazione dello stesso.

La sponsorizzazione consiste nell’apposizione del logo/ragione sociale della Ditta, Impresa, Società che sarà indicato sui flyers, sulle brochure, sulle locandine, sugli opuscoli e tutti materiali informativi previsti per l’evento di presentazione del progetto.

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee di importo non inferiore 1000 (mille) euro.

Le proposte dovranno pervenire a mezzo posta o anche a mano, in busta chiusa, al Comune di Agropoli - Piazza Della Repubblica n. 3 - Agropoli entro le ore 12 del **15 novembre 2010** ed essere indirizzate all’Ufficio Turismo con l’indicazione sulla busta **“Richiesta Sponsorizzazione Progetto Itaca”**

Esse dovranno contenere l’entità economica della proposta espressa in Euro e dovrà essere indicata in cifre ed in lettere, in caso di divergenza prevarrà quella espressa in lettere.



CITTÀ DI
AGROPOLI
SERVIZIO TURISMO

Sarà stilata una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale saranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula delle convenzioni a fini di sponsorizzazione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per questo Ente (sponsee). In particolare, Il Comune di Agropoli ad insindacabile suo giudizio si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente.

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee, avverrà tramite la sottoscrizione dell'apposita convenzione che conterrà gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.).

La somma pattuita con l'accordo di sponsorizzazione dovrà essere versata al Comune di Agropoli entro gg. 15 dalla stipula della sottoscrizione.

Ai sensi dell'articolo 18 D. Lgs. n. 196 del 30.6.2003 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Comune di Agropoli ed utilizzati esclusivamente per la finalità di gestione dell'evento, successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione.

La presentazione della domanda da parte del proponente implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili.

Per eventuali ulteriori notizie è possibile rivolgersi al Responsabile Unico del Procedimento sig.ra Margherita Feniello turismo@comune.agropoli.sa.it.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Margherita Feniello