



CITTÀ DI AGROPOLI

(Provincia di Salerno)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

originale

n° 290 del 16/9/2010

OGGETTO : ATTO D'INDIRIZZO RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DELLE MANIFESTAZIONI "SPETTACOLI NATALIZI E DI CAPODANNO" PREVISTE NEL PERIODO DICEMBRE 2010- GENNAIO 2011.

L'anno duemiladieci il giorno sedici del mese di settembre alle ore 12,35 nella Casa Comunale, regolarmente convocata si è riunita la Giunta Comunale, composta da:

Avv.	Francesco Alfieri	Sindaco
Ing.	Mauro Inverso	Vice Sindaco
Dott.	Antonio Pepe	Assessore
Sig.	Franco Crispino	Assessore
Sig.	Angelo Coccaro	Assessore
Ing.	Raffaele Carbone	Assessore
Dott.	Adamo Coppola	Assessore
Avv.	Eugenio Benevento	Assessore

Risultano assenti : CRISPINO.

Assume la presidenza il Sindaco Avv. Francesco Alfieri

Partecipa il Segretario gen. D.ssa Angela Del Baglivo.



CITTÀ DI
AGROPOLI

Proposta di deliberazione della Giunta comunale

Proponente: **Assessore turismo**

Oggetto : Atto d'indirizzo relativo all'acquisizione di sponsorizzazioni in occasione delle manifestazioni "Spettacoli natalizi e di Capodanno" previste nel periodo dicembre 2010-gennaio 2011.

PREMESSO che, è intenzione dell'Amministrazione Comunale, in applicazione delle vigente normativa, reperire sponsorizzazioni con soggetti pubblici e/o privati in occasione delle manifestazioni "Spettacoli natalizi e di Capodanno" previste nel periodo dicembre 2010-gennaio 2011;

VISTI:

- l'art. 43 comma 1 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo sponsee e lo sponsor siano *"finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a rendere maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati"*;
- l'art. 119 del D.lgs 267 del 18 agosto 2000 che richiamandosi all'art. 43 della legge 449/97, riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:
 1. perseguimento di interessi pubblici;
 2. esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata,
 3. conseguimento di un risparmio di spesa
- l'art. 26 del D.lgs 163/2006 prescrive che ai contratti di sponsorizzazione ed ai contratti a questi assimilabili quando i lavori, i servizi, le forniture sono acquisite o realizzate a cura e spese dello sponsor, si applicano i principi del trattato UE per la scelta dello sponsor, nonché i requisiti di progettisti e degli esecutori del contratto;
- l'art. 5 del vigente Regolamento Comunale per le sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.3 del 31/1/2008;

CONSIDERATO che:

- il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), in forza del quale lo sponsorizzato (sponsee) si obbliga a consentire ad altri (sponsor) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio od un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);
- la fase di scelta del contraente da parte dell'Amministrazione Comunale prevede - di norma - che la stessa sia preceduta da adeguate forme di pubblicità al fine di

stimolare l'interesse di privati a concorrere o ad assumere la sponsorizzazione di cui trattasi;

- data la tipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;

RITENUTO, al fine della ricerca di sponsor per le manifestazioni "Spettacoli natalizi e di Capodanno" periodo dicembre 2010-gennaio 2011, alla luce di quanto sopra, definire, nel rispetto della normativa vigente, gli indirizzi di seguito specificati:

- **manifestazioni oggetto della ricerca di sponsorizzazione:** "Spettacoli Natalizie e di Capodanno" da tenersi nel periodo compreso tra l'8 dicembre 2010 ed il 6 gennaio 2011;
 - **vantaggi per il Comune di Agropoli:**
lo sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Agropoli, oppure la prestazione di servizi/forniture e/o organizzazione di eventi;
 - **vantaggi dello sponsor:**
esposizione del logo sul materiale promozionale e di comunicazione (realizzato dal Servizio Turismo del Comune di Agropoli), sul sito internet della manifestazione (realizzato dal Servizio Turismo del Comune di Agropoli), nei luoghi sede degli eventi;
- il Comune di Agropoli si riserva la facoltà di accettare la sponsorizzazione che dovrà essere sottoposta al gradimento dell'Amministrazione Comunale, in particolare la stessa, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione o iniziativa qualora:
 - ravvisi nel messaggio pubblicitario e nell'iniziativa proposta un possibile danno od un pregiudizio all'Amministrazione Comunale;
 - ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - non vi sia propaganda politica od alla produzione di tabacco, al commercio di animali, né riferimento ad attività contrarie alla morale pubblica, ecc.;
 - sia reputata inaccettabile per motivi di opportunità generale;

RITENUTO, di esprimere l'indirizzo in merito ai punti sopra evidenziati;

VISTO il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni;

propone di deliberare

Per le motivazioni espresse in premessa,

- 1) di esprimere, relativamente alla ricerca di sponsor per le manifestazioni, i seguenti indirizzi:
 - **manifestazioni oggetto della ricerca di sponsorizzazione:** "Spettacoli Natalizie e di Capodanno" da tenersi nel periodo compreso tra l'8 dicembre 2010 ed il 6 gennaio 2011;
 - **vantaggi per il Comune di Agropoli:**
lo sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Agropoli, oppure la prestazione di servizi/forniture e/o organizzazione di eventi;

➤ **vantaggi dello sponsor:**

esposizione del logo sul materiale promozionale e di comunicazione (realizzato dal Servizio Turismo del Comune di Agropoli), sul sito internet della manifestazione (realizzato dal Servizio Turismo del Comune di Agropoli), nei luoghi sede degli eventi;

➤ il Comune di Agropoli si riserva la facoltà di accettare la sponsorizzazione che dovrà essere sottoposta al gradimento dell'Amministrazione Comunale, in particolare la stessa, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione o iniziativa qualora:

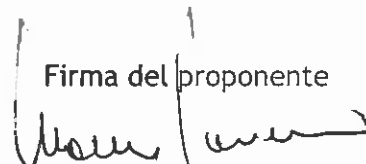
- ravvisi nel messaggio pubblicitario e nell'iniziativa proposta un possibile danno od un pregiudizio all'Amministrazione Comunale;
- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- non vi sia propaganda politica od alla produzione di tabacco, al commercio di animali, né riferimento ad attività contrarie alla morale pubblica, ecc.;
- sia reputata inaccettabile per motivi di opportunità generale;

2) di provvedere all'esecuzione di quanto sopra mediante le modalità e le condizioni che verranno stabilite con successiva determinazione dirigenziale;

3) di dare atto che non viene richiesto il parere in ordine alla regolarità tecnica ed in ordine alla regolarità contabile in quanto atto di mero indirizzo;

4) dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali emanato con d.lgs. 18 agosto 2000, n.267, per l'urgenza di darvi esecuzione.

Agropoli, lì 14 settembre 2010

Firma del proponente


La Giunta comunale

Vista la suesposta proposta di deliberazione;

Dato atto che su tale proposta di deliberazione non sono stati acquisiti i pareri, ai sensi dell'art.49, I comma, del D.lgs n.267/2000, in quanto atto di indirizzo;

Ad unanimità di voti legalmente resi ed accertati

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione innanzi trascritta il cui testo si intende qui integralmente riportato.

Con separata votazione, a voti unanimi, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267

letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO
Avv. Francesco Alfieri

L'ASSESSORE ANZIANO
Ing Mauro Inverso

IL SEGRETARIO GENERALE
d.s.sa Angela Da Baglivo

Copia della presente deliberazione è stata affissa in data odierna all'Albo Pretorio:

Agropoli, li ~~22~~ 23 SET. 2010

IL MESSO COMUNALE

CITTA' DI AGROPOLI
Prov. di Salerno
IL MESSO COMUNALE
(*Mario Barone*)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica, giusta relazione del Messo Comunale, che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio Comunale in data odierna per la prescritta pubblicazione di quindici giorni consecutivi.

Agropoli, li ~~22~~ 23 SET. 2010

Il Dirigente,
Dott. Eraldo Romanelli

