



CITTÀ DI AGROPOLI

(Provincia di Salerno)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

originale

n° 335 del 21/10/2010

OGGETTO : ATTO DI INDIRIZZO PER REALIZZAZIONE PERIODICO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI.

L'anno duemiladieci il giorno ventuno del mese di ottobre alle ore 16,00 nella Casa Comunale, regolarmente convocata si è riunita la Giunta Comunale, composta da:

Avv.	Francesco Alfieri	Sindaco
Ing.	Mauro Inverso	Vice Sindaco
Dott.	Antonio Pepe	Assessore
Sig.	Franco Crispino	Assessore
Sig.	Angelo Coccaro	Assessore
Ing.	Raffaele Carbone	Assessore
Dott.	Adamo Coppola	Assessore
Avv.	Eugenio Benevento	Assessore

Risultano assenti : BENEVENTO.

Assume la presidenza il Sindaco Avv. Francesco Alfieri

Partecipa il Segretario gen. D.ssa Angela Del Baglivo.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Proponente: Assessore alla Trasparenza

Oggetto: Atto di indirizzo per realizzazione periodico di comunicazione istituzionale e acquisizione di sponsorizzazioni

PREMESSO che è intenzione dell'Amministrazione comunale realizzare un periodico di comunicazione istituzionale cartaceo da distribuire gratuitamente ai cittadini per promuovere le attività istituzionali e informare sui servizi dell'ente comunale;

VISTI:

- la legge 241/90 "Norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi";
- la legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione nella PA";
- la direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 settembre 2000 sul "Programma delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato";
- la legge 1 marzo 2001, n. 62 "Nuove norme sull'editoria e sui prodotti editoriali e modifiche alle legge 5 agosto 1981, n. 416";
- il DPR n. 403/2001 "Regolamento sui criteri per l'individuazione dei soggetti professionali esterni da invitare alle procedure di selezione per realizzare comunicazioni istituzionali a carattere pubblicitario";
- L. 241/90 come modificata ed integrata dalla Legge 11 febbraio 2005 n. 15;
- l'art. 43 comma 1 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor e prescrive i particolari rapporti scaturenti tra lo sponsee e lo sponsor siano "finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrative e a rendere maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- l'art. 119 del D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 che richiamandosi all'art. 43 della legge 449/97, riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - o perseguimento di interessi pubblici
 - o esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
 - o conseguimento di un risparmio di spesa
- l'art. 26 del D. Lgs 163/2006 prescrive ai contratti di sponsorizzazione ed ai contratti a questi assimilabili quando i lavori, i servizi, le forniture sono acquisite o realizzate a cura e spese dello sponsor, si applicano i principi del trattato UE per la scelta dello sponsor, nonché i requisiti di progettisti e degli esecutori del contratto;
- l'art. 5 del vigente Regolamento Comunale per le sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 3 del 31/1/2008

CONSIDERATO che:

- il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.), in forza del quale lo sponsorizzato (sponsee) si obbliga a consentire ad altri (sponsor) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio od un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi i casi da erogarsi da parte dello sponsor);
- la fase di scelta del contraente da parte dell'Amministrazione comunale prevede - di norma - che la stessa sia preceduta da adeguate forme di pubblicità al fine di stimolare l'interesse di privati a concorrere o ad assumere la sponsorizzazione di cui trattasi,
- data la tipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa

RITENUTO, al fine della ricerca di sponsor per la realizzazione del periodico di comunicazione istituzionale del Comune di Agropoli, alla luce di quanto sopra, definire, nel rispetto della normativa vigente, gli indirizzi di seguito specificati:

- **oggetto delle ricerca di sponsorizzazione:** Periodico di comunicazione istituzionale del Comune di Agropoli
- **vantaggi per il Comune di Agropoli:** lo sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Agropoli, oppure la prestazione di servizi/forniture
- **vantaggi dello sponsor:** inserzione ed esposizione del logo negli spazi pubblicitari del periodico di informazione di comunicazione istituzionale

Il Comune di Agropoli si riserva la facoltà di accettare la sponsorizzazione che dovrà essere sottoposta al gradimento dell'Amministrazione comunale, in particolare la stessa, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione o iniziativa qualora:

- ravvisi nel messaggio pubblicitario e nell'iniziativa proposta un possibile danno od un pregiudizio all'Amministrazione comunale;
- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- non vi sia propaganda politica od alla produzione di tabacco, al commercio di animali, nè riferimento ad attività contrarie alla morale pubblica, ecc;
- sia reputata inaccettabile per motivi di opportunità generale;

RITENUTO, di esprimere l'indirizzo in merito ai punti sopraevidenziati;

VISTO il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni;

PROPONE DI DELIBERARE

Per le motivazioni espresse in premessa,

di esprimere, relativamente alla ricerca di sponsor per la realizzazione del periodico di comunicazione istituzionale del Comune di Agropoli, i seguenti indirizzi:

- **oggetto delle ricerca di sponsorizzazione:** Periodico di comunicazione istituzionale del Comune di Agropoli
- **vantaggi per il Comune di Agropoli:** lo sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Agropoli, oppure la prestazione di servizi/forniture
- **vantaggi dello sponsor:** inserzione ed esposizione del logo negli spazi pubblicitari del periodico di informazione di comunicazione istituzionale;

- il Comune di Agropoli si riserva la facoltà di accettare la sponsorizzazione che dovrà essere sottoposta al gradimento dell'Amministrazione comunale, in particolare la stessa, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione o iniziativa qualora:

- o ravvisi nel messaggio pubblicitario e nell'iniziativa proposta un possibile danno od un pregiudizio all'Amministrazione comunale;
- o ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- o non vi sia propaganda politica od alla produzione di tabacco, al commercio di animali, nè riferimento ad attività contrarie alla morale pubblica, ecc;
- o sia reputata inaccettabile per motivi di opportunità generale;

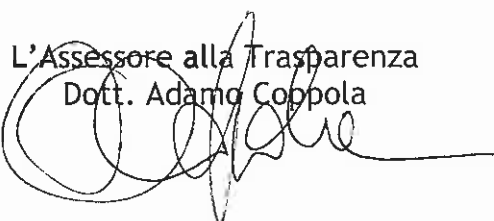
2) di provvedere all'esecuzione di quanto sopra mediante le modalità e le condizioni che verranno stabilite con successiva determinazione dirigenziale

3) di dare atto che non viene richiesto il parere in ordine alla regolarità tecnica ed in ordine alla regolarità contabile in quanto di mero indirizzo

4) dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali emanato con D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267, per l'urgenza di darvi esecuzione.

Agropoli, lì 14 ottobre 2010

L'Assessore alla Trasparenza
Dott. Adamo Coppola



La Giunta comunale

Vista la suesposta proposta di deliberazione;
Dato atto che su tale proposta di deliberazione non sono stati acquisiti i pareri ai sensi dell'art.49, I comma, del D.lgs n.267/2000;
Ad unanimità di voti legalmente resi ed accertati

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione innanzi trascritta il cui testo si intende qui integralmente riportato.

Con separata votazione, a voti unanimi, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267

letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO
Avv. Francesco Alfieri

L'ASSESSORE ANZIANO
ing. Mauro Inverso

IL SEGRETARIO GENERALE
d.ssa Angela De' Baglivo





Copia della presente deliberazione è stata affissa in data odierna all'Albo Pretorio:

Agropoli, li 01.07.11 97

IL MESSO COMUNALE

CITTA' DI AGROPOLI
Prov. di Salerno
IL MESSO COMUNALE
(*Mauro Barone*)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica, giusta relazione del Messo Comunale, che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio Comunale in data odierna per la prescritta pubblicazione di quindici giorni consecutivi.

Agropoli, li 01.07.11



Il Dirigente
Dott. Eraldo Romanelli

