



# CITTÀ DI AGROPOLI

(Provincia di Salerno)

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

copia

n° 84 del 03/03/2011

**OGGETTO : PROTOCOLLO D'INTESA TRA IL COMUNE DI AGROPOLI ED IL COMUNE DI CAPACCIO PER LA PROGRAMMAZIONE, LA PROGETTAZIONE ED IL COORDINAMENTO DI INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DEL COMPRESORIO CAPACCIO-PAESTUM-AGROPOLI - PROVVEDIMENTI.**

L'anno duemilaundici il giorno tre del mese di marzo alle ore 12,30 nella Casa Comunale, regolarmente convocata si è riunita la Giunta Comunale, composta da:

Avv.	Francesco Alfieri	Sindaco
Ing.	Mauro Inverso	Vice Sindaco
Dott.	Antonio Pepe	Assessore
Sig.	Franco Crispino	Assessore
Sig.	Angelo Cocco	Assessore
Ing.	Raffaele Carbone	Assessore
Dott.	Adamo Coppola	Assessore
Avv.	Eugenio Benevento	Assessore

Risultano assenti : BENEVENTO.

Assume la presidenza il Sindaco Avv. Francesco Alfieri

Partecipa il Segretario Generale dott.ssa Angela Del Baglivo.

## AREA COMMERCIO, ATTIVITA' PRODUTTIVE, TURISMO

### Proposta di deliberazione della Giunta comunale

Proponente: Assessore turismo

**OGGETTO:** Protocollo di Intesa tra il Comune di Agropoli ed il Comune di Capaccio per la programmazione , la progettazione ed il coordinamento di iniziative per lo sviluppo del comprensorio Capaccio-Paestum- Agropoli “- Provvedimenti

Premesso:

che tra gli obiettivi prioritari dell'Amministrazione Comunale rientra quello della promozione del territorio agropolese inteso come area di turismo di qualità, mediante il finanziamento ed il sostegno ad iniziative nei settori del turismo ambientale, culturale ed enogastronomico allo scopo di promuovere in particolare l'incremento del turismo, in un'ottica di crescita e di sviluppo delle condizioni sociali, economiche e culturali della collettività amministrata;

Che a tale scopo si rende necessaria un'azione sinergica con le altre realtà territoriali che gravitano nel medesimo ambito territoriale allo scopo di intraprendere iniziative di promozione turistica e di realizzare una programmazione efficace degli interventi a favore dello sviluppo del turismo;

che si ritiene opportuno adottare delle forme di collaborazione tra l'amministrazione comunale di Agropoli e l'amministrazione comunale di Capaccio finalizzate a razionalizzare ed ottimizzare le risorse;

che è intento dei sopraccitati Enti coordinare la propria attività di sviluppo turistico del territorio e individuare iniziative particolarmente significative per lo sviluppo turistico del comprensorio Capaccio-Paestum e Agropoli,;

Ricordato che, proprio in relazione al perseguimento di dette finalità, in data 24 novembre 2010 è stato sottoscritto un "Protocollo d'intesa" tra il Comune di Agropoli ed il Comune di Capaccio per la programmazione, progettazione coordinamento di iniziative per lo sviluppo del comprensorio di Capaccio-Paestum e Agropoli di cui la G.C. prendeva atto con provvedimento deliberativo n. 372 del 25/11/2010;

Visto il programma delle azioni di marketing territoriali turistiche proposto dal Comune di Capaccio che prevede, per il primo semestre 2011, la partecipazione e l'organizzazione di una serie di iniziative di promozione turistica del comprensorio Capaccio-Paestum- Agropoli per le quali è prevista una spesa di €.40.000,00, come da documento allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;

Dato atto che la spesa prevista di € 40.000,00 dovrà essere equamente ripartita :  
€ 20.000,00 Comune di Agropoli  
€ 20.000,00 Comune di Capaccio

Stabilito che il Comune di Capaccio si occuperà della realizzazione del progetto di marketing territoriale per i Comuni di Agropoli e Capaccio e gestirà la somma di € 40.000,00 per la realizzazione delle iniziative previste;

Richiamata la deliberazione di G.C. n. 82 del 24/2/2011 on cui è stato approvato lo schema di bilancio di previsione esercizio finanziario 2011;  
Visto il D.Lgvo 267/2000;  
Visto l'art. 119 della Costituzione;

propone di deliberare

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare il programma di marketing territoriale per il 1° semestre 2011 allegato alla presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che il Comune di Capaccio avrà la funzione di coordinamento e di gestione amministrativa e finanziaria per la realizzazione del programma di valorizzazione e promozione delle iniziative;
4. di dare atto che la spesa di € 20.000,00 a carico del Comune di Agropoli è previsto nel bilancio 2011 all'intervento 1070103 cap. 1255 in fase di approvazione;
5. di dare mandato al Funzionario responsabile Commercio, Attività Produttive, Turismo di provvedere all'assunzione degli atti conseguenti;
6. di trasmettere la presente deliberazione al Comune di Capaccio per gli adempimenti di competenza;
7. di dichiarare, stante l'urgenza di provvedere, la deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 , comma 4 del D.Lgs 267/2000

IL PROPONENTE  
f.to Ing. Mauro Inverso

PARERE TECNICO : Il responsabile del servizio Turismo  
- Vista la proposta di cui sopra, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del TU delle leggi sull'ordinamento degli EELL, approvato con D.Lgs 18/08/2000, n°267; per quanto riguarda la sola regolarità tecnica,esprime parere favorevole.  
Data 2 marzo 2011

Il Responsabile del servizio  
f.to Margherita Feniello

PARERE CONTABILE : il responsabile del servizio di ragioneria  
Il Responsabile del servizio finanziario, in ordine alla regolarità contabile, esprime parere favorevole, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000.  
Data 2 marzo 2011

Il Responsabile del servizio Finanziario  
f.to Biagio Motta



## AZIONI DI COMUNICAZIONE PREVISTE PER LA PROMOZIONE DEI TERRITORI DI PAESTUM, CAPACCIO ED AGROPOLI

Al fine di promuovere i territori dei Comuni di Capaccio ed Agropoli si ritiene di predisporre azioni congiunte di comunicazione e promozione su mercati di interesse sia turistico che sbocco di produzioni agroalimentari.

Partendo dal presupposto che la Dieta Mediterranea, riconosciuta Patrimonio dell'Umanità, è un ulteriore elemento di attrazione dei nostri territori che hanno una naturale vocazione turistica, si ritiene utile predisporre un piano di comunicazione che valorizzi al massimo le attrattive storiche culturali e le eccellenze enogastronomiche incastonati nella rete dei servizi e dell'ospitalità come le numerose strutture turistico ricettive, il comparto ristorativo, il porto turistico.

Pensando ad una cooperazione in chiave sistemica di imprese, di professionisti ed Enti, **l'obiettivo è quello di creare e proporre un offerta integrata di servizi e prodotti legata al turismo enogastronomico e all'ambiente.** Si vuole offrire proporre al mercato una offerta turistica di qualità inserita nel funzionale sistema di informazioni organizzate e fruibili capaci di soddisfare le esigenze dei turisti consolidati e di affascinare nuovi segmenti di mercato.

I turisti di terza generazione, quelli a cui attualmente i prodotti turistici devono pensare, sono coloro che rifuggono da un'offerta standard di vacanza che spesso ripercorre il modello cittadino in una località di mare. I turisti moderni cercano esperienze autentiche in contesti territoriali incontaminati cercando il più possibile di instaurare relazioni umane e di godere dei prodotti eno-gastronomici e di beneficiare di un periodo oltre che di relax di accrescimento culturale ed umano.

Con questo progetto si presenta la voglia di far parlare un intero territorio partendo oltre che dal patrimonio naturale e culturale, dallo stile di vita salutare dell'alimentazione mediterranea includendo il vasto patrimonio enogastronomico incastonato nel sistema dell'ospitalità.

Partendo dalla grande emozione evocativa che l'alimentazione mediterranea suscita, si vuole presentare l'intera offerta territoriale e creare il presupposto di informazioni e competenze capaci di attrarre e rassicurare il consumatore sul valore aggiunto di una vacanza nei territori d'origine. L'obiettivo è quello di contribuire a rendere appetibile la destinazione turistica, anche attraverso la lettura eno-gastronomica, a quei potenziali turisti interessati a compiere un periodo di vacanza e relax con una particolare attenzione all'offerta qualitativa delle proposte alimentari.

## AZIONI

Al fine di realizzare quanto espresso in premessa, si ritiene di attuare delle iniziative congiunte di promozione turistica. I Comuni di Capaccio ed Agropoli uniscono risorse e competenze per promuovere quello che è un territorio che è naturalmente vocato alla congiunta valorizzazione turistica. Territori che si completano a vicenda, ricchi di storia e cultura, di servizi, di valori unici. Allo scopo di acquisire nei confronti del mercato un'immagine moderna ed efficiente e di sostenere gli sforzi imprenditoriali in questo delicato momento economico, gli sforzi promozionali mireranno a posizionare in chiave di marketing il territorio all'interno di eventi di grande qualità mediatica. Lo sforzo degli Enti sarà tutto mirato a rendere riconoscibile sul mercato la qualità dei territori e le loro risorse.

In particolare si ritiene predisporre un budget complessivo di 40.000 euro equamente ripartito tra i due Comuni. La funzione di Centro di Spesa sarà affidata al Comune di Capaccio. Le azioni di promozione riguarderanno il periodo febbraio-maggio 2011 e saranno la base sperimentale di future collaborazioni in chiave sistemica dei due Comuni.

Di seguito le azioni previste

- Partecipazione alla Bit di Milano nello stand della Regione Campania, con presentazione il 19 febbraio, dei principali eventi territoriali e dell'offerta turistica con degustazione di mozzarella di bufala campana dop;
- Partecipazione a Casa San Remo con degustazioni quotidiane per l'intera durata del festival della canzone italiana, di mozzarella di Bufala Campana e vini del territorio. Il 17 febbraio sarà dedicata un'intera giornata all'interno di Casa San Remo con presentazione al pubblico dell'offerta turistica a cura dei rappresentanti istituzionali dei due Enti;
- Partecipazione all'ITB di Berlino dal 9 al 13 marzo, nello stand della regione Campania e allestimento di varie degustazioni di prodotti tipici e mozzarella di bufala;
- Partecipazione al Vinitaly di Verona dal 7 all'11 aprile, nello stand del Gambero Rosso con presentazione dell'itinerario Le Strade della Mozzarella e dell'alimentazione mediterranea;
- Organizzazione della conferenza stampa di presentazione del territorio, presso la sede della stampa estera in Italia e relativa organizzazione di un educational tour dedicato ai corrispondenti esteri che si occupano di cultura ed enogastronomia.

## La Giunta comunale

Vista la suesposta proposta di deliberazione;

Dato atto che su tale proposta di deliberazione sono stati acquisiti i pareri favorevoli, del Responsabile del Servizio, in ordine alla sola regolarità tecnica, del responsabile del Servizio Finanziario, in ordine alla sola regolarità contabile, ai sensi dell'art.49, I comma, del D.lgs n.267/2000;

Ad unanimità di voti legalmente resi ed accertati

### **DELIBERA**

Di approvare la proposta di deliberazione innanzi trascritta il cui testo si intende qui integralmente riportato.

Con separata votazione, a voti unanimi, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267

letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO  
f.to Avv. Francesco Alfieri

L'ASSESSORE ANZIANO  
f.to ing. Mauro Inverso

IL SEGRETARIO GENERALE  
f.to dott.ssa Angela Del Baglivo

---

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata, in data odierna, all'Albo Pretorio on line di questo Comune.

Agropoli, li \_\_\_\_\_

IL MESSO COMUNALE

f.to \_\_\_\_\_

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Si certifica, giusta relazione del Messo Comunale, che copia della presente deliberazione è stata pubblicata, in data odierna, all'Albo Pretorio on line di questo Comune per la prescritta pubblicazione di quindici giorni consecutivi.

Agropoli, li \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale  
F.to D.ssa Angela Del Baglivo

E' copia conforme all'originale, depositato presso questo ufficio, da servire per uso amministrativo.

Li \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale  
D.ssa Angela Del Baglivo