



DESTINAZIONE AGROPOLI



PROGRAMMA AMMINISTRATIVO DEL CANDIDATO ALLA CARICA DI SINDACO DI AGROPOLI

Massimo La Porta

E DELLE LISTE COLLEGATE - PER LA CONSILIATURA 2022-2027

Firma del Candidato

LA NOSTRA CITTA!

“Nessun vento è favorevole per chi non conosce il porto”, diceva Seneca.

Come ben sapete i territori e le città di tutto il mondo si trovano in competizione per accaparrarsi risorse umane e risorse finanziarie sempre più contese e finite.

La sfida di oggi ha però una dimensione mai così ampia prima, è globale.

Secondo una recente ricerca entro 20 anni si configureranno pochi centri di eccellenza in tutto il mondo e le grandi capitali dell'innovazione, propulsori della crescita economica globale, saranno solamente megalopoli e grandi città internazionali con evidenti vantaggi dovuti ad ampie economie di scala e grandi bacini di utenza, come Londra, Shanghai, Tokyo, New York, Dubai.

Accanto a questi centri, se ne costituiranno altri a dimensione territoriale più ridotta, assimilabili a capitali regionali o provinciali, e la nostra ambizione è quella di candidare Agropoli, il Cilento, a diventare una di queste capitali.

Siamo a pieno titolo dentro a questa corsa, tra numerosi competitori, per essere una di queste capitali territoriali. Per starci, però, le caratteristiche prioritarie che qualificano un territorio o una città devono raggiungere livelli di eccellenza mondiale.

Abbiamo certo bisogno di mettere a valore, abbiamo bisogno di consapevolezza delle nostre eccellenze e già questo è un plus importante.

Abbiamo bisogno di evolvere e innovare, di darci strategie ed obiettivi comuni, perché la dottrina economica ci insegna che i vantaggi non sono mai assoluti, ma relativi e comparati, e le eccellenze, per rimanere tali, devono essere in grado di trasformarsi e di cambiare.

Guardiamo dunque di cosa è fatto oggi il nostro patrimonio, quello che abbiamo ricevuto come eredità e guardiamo come lo possiamo investire per le generazioni future.

La ripresa ci sarà solo se sapremo creare un nostro modello.

Passare dal modello di “una città che fa turismo balneare” al modello ricco e dinamico di “una città che fa turismo Integrato dodici mesi l'anno”.

LA MISSIONE E LA VISIONE DI AGROPOLI

Siamo capaci di affrontare questa sfida perché abbiamo una forte identità e coloro che sanno chi sono, sono più capaci di competere.

Dobbiamo essere una città nella quale ognuno ha la possibilità di vivere la miglior vita per sé. In una comunità in cui ognuno lavora per renderla più giusta.

Dobbiamo essere capaci di dare una qualità di vita superiore e di dare opportunità di realizzazione personale. Una realizzazione in seno alla città, alla comunità, in cui ognuno partecipa e lavora per migliorare se stesso e migliorare la comunità stessa.

Diventare definitivamente una comunità etica. Le aziende direbbero che questa è la nostra mission.

Essere una città in cui l'identità si fonda sul lavoro e sul talento, con una spiccata propensione all'iniziativa. Per competere dobbiamo essere una città aperta, sicura e interculturale.

Su una serie di fattori competitivi possiamo fare la nostra corsa, ma dobbiamo essere capaci anche di migliorare i nostri vantaggi che madre natura ci ha regalato, diventando attrattivi per turisti, imprese e talenti, massimizzando la creatività e l'innovazione. Il ruolo strategico delle città è quello di riprendere ad essere quello che fu negli anni settanta, una città aperta a tutti coloro che avevano voglia di vivere, serenamente, riposandosi, e divertendosi in un habitat naturale.

Partendo da questa prima affermazione forte di fiducia, speranza e consapevolezza dei nostri mezzi, di cui mi assumo la responsabilità, senza perderci a discutere del nulla, cosa che troppo spesso capita – ad esempio quando si discute, rappresenta il “vecchio” - vorrei iniziare a riflettere su cose concrete. Agropoli merita riflessioni più serie.

Noi possiamo essere un'economia forte e competitiva che crea ricchezza diffusa e lavoro stabile.

Possiamo essere un territorio di qualità che favorisce relazioni fra le persone e le città e conserva le sue risorse per le generazioni future.

Possiamo essere una comunità forte che favorisce la conoscenza, la partecipazione, una vita autonoma e sicura, il più a lungo possibile.

Oggi parte una sfida aperta, il più possibile condivisa, che mi impegno a continuare nei prossimi mesi con tutti i cittadini, con coloro che vogliono bene a questa città, che hanno voglia di contribuire, di sostenerla, e non di screditarla pur di colpire altri obiettivi. Siamo in un momento grave e solo chiamando a raccolta le energie e le intelligenze migliori possiamo vincere.

AZIONE POLITICA-AMMINISTRATIVA

PRIMA AZIONE

CUSTODIRE AGROPOLI significa:

- prendersi cura della città nella sua interezza;
- analizzare le criticità e cercare soluzioni incisive ed immediate;
- renderla più sicura;
- migliorare il decoro urbano;
- implementare le politiche sociali a vantaggio delle fasce deboli;
- prevenire ogni forma di degrado e di abbandono;
- promuovere lo sviluppo delle periferie;
- elevare il livello di qualità della vita.

SECONDA AZIONE

VALORIZZARE AGROPOLI significa dare valore alle nostre risorse:

- il mare;
- il fiume e il lungofiume;
- il patrimonio naturalistico storico – culturale;
- il patrimonio enogastronomico (che il mondo ci invidia!);

Significa potenziare le strutture sportive, gli spazi verdi e per l'aggregazione sociale, i servizi, il commercio attraverso l'elaborazione di un Piano commerciale che sappia promuovere il territorio e le sue ricchezze, il tutto con l'attuazione del piano urbanistico che dovrà fare da volano per trasformare Agropoli in una città europea, creando opportunità di lavoro per i giovani.

TERZA AZIONE

CONOSCERE AGROPOLI significa sviluppare e promuovere una immagine della città che possa diffondersi ovunque, attraverso l'uso mirato di tutti i mezzi di comunicazione. L'idea centrale è quella di costruire una struttura operativa che coordini quattro Uffici fondamentali:

- Ufficio Formazione;
- Ufficio Promozione Turistica;
- Ufficio Relazioni con il Pubblico;
- Ufficio Volontariato e Associazionismo.

L'obiettivo è di creare una rete di sinergia tra pubblico e privato con un team di giovani che gestisce le relazioni con le attività produttive al fine di raccogliere informazioni e dati che possano essere utili alla promozione della città da ogni punto di vista. Una sorta di cabina di regia che va a monitorare le azioni, le iniziative messe in campo e a potenziarle attraverso una comunicazione efficace.

QUARTA AZIONE

FREQUENTARE AGROPOLI significa fare in modo che chi visita la città per la prima volta, ritorni di nuovo sia per un breve che un lungo soggiorno. Abbiamo pensato di istituzionalizzare quattro eventi internazionali, distribuiti nelle quattro stagioni dell'anno. Abbiamo creato un brand denominato "I weekend agropolesi" per attrarre turisti e visitatori ogni fine settimana. Per questo metteremo in campo politiche di accoglienza con un programma di formazione, indirizzato agli operatori di settore al fine di rafforzare e diversificare l'offerta turistica. L'obiettivo è far vivere Agropoli di turismo 12 mesi l'anno.

QUINTA AZIONE

VIVERE AGROPOLI è la sintesi delle nostre azioni politiche che daranno vita al progetto "DESTINAZIONE AGROPOLI". Cominceremo dalla nascita dei nostri figli realizzando per loro asili nido e spazi verdi attrezzati per la loro socializzazione, continueremo con l'ampliamento dell'offerta formativa, non solo scolastica, ma anche formale ed informale (valorizzando il contributo dell'associazionismo), attiveremo corsi di laurea in città poiché abbiamo già preso contatti con i vertici dell'Università di Salerno, per sottoscrivere un protocollo di intesa. Il nostro obiettivo è garantire una formazione continua e di qualità sul territorio.

I nostri figli vivranno il loro percorso di crescita potendo fruire di un potenziamento dei servizi di mobilità, dell'ampliamento delle strutture sportive, ricreative e culturali. Vogliamo dare ai nostri giovani l'opportunità di crescere e di lavorare nella loro città. Allo stesso modo, vogliamo prenderci cura delle persone anziane, valorizzare le loro esperienze e dargli l'opportunità di vivere, tranquillamente, il loro tempo. Con le nostre azioni ed iniziative invoglieremo i cittadini ed i turisti a scegliere Agropoli quale luogo di residenza ideale, dove poter vivere con fiducia e serenità.

I NOSTRI PROGETTI

- **RENDERLA SICURA**

La sicurezza di tutte le persone che vivono in Italia è garantita dalle Forze dell'Ordine e dalle Polizie Locali.

Il nostro impegno è migliorare la capacità di controllo delle forze di Polizia in un'ottica di “**Sicurezza Integrata**”. Oggi la sicurezza dei nostri cittadini rappresenta la priorità del nostro programma elettorale.

Le forze dell'ordine ed il Comune con il suo corpo di Polizia Locale, nell'ambito delle rispettive competenze, garantiranno un sistema di sicurezza più efficiente, attraverso un piano di azioni coordinate: in primo luogo nella gestione e condivisione del sistema di videosorveglianza urbana.

Il nostro primo passo, appena eletti, sarà quello di acquistare ed installare circa 50 videocamere su tutto il territorio comunale. In particolare vogliamo collocare nuove e più moderne videocamere nelle seguenti frazioni: Mattine, San Marco, Collina San Marco e Ginestre, Fuonti, Madonna del Carmine, Frascinelle, Destro, Marrota, Moio, Trentova. Tutte le vie di accesso/uscita nel Nostro Comune saranno presidiate da videocamere che leggeranno e registreranno le targhe di ogni veicolo in transito. Avremo una cintura di videocamere intorno alla nostra città che permetterà alle forze dell'ordine di acquisire le targhe ed i filmati in occasione di eventi criminosi. La base dell'impianto di videosorveglianza sarà collocata negli uffici di Polizia Locale e sarà in condivisione da remoto con le altre forze di Polizia.

Garantiremo un nuovo e più moderno addestramento alla Polizia Locale con la partecipazione delle altre forze di Polizia. Formazione ed addestramento per aumentare la sicurezza sul Nostro Territorio.

Garantiremo, in accordo con scuole di formazione e con l'Università, corsi di formazione in safety and security, sia agli operatori privati che alla nostra protezione civile, per gestire in modo professionale la sicurezza degli spettacoli e degli eventi in città.

Se sarò eletto, utilizzerò tutti gli strumenti normativi che oggi sono a disposizione di un Sindaco. Infatti con ordinanze del Sindaco si potranno contrastare le situazioni di degrado del territorio o di ridotta vivibilità urbana o che favoriscono l'insorgere di fenomeni criminosi o di illegalità, come ad esempio l'accattonaggio, lo spaccio di sostanze stupefacenti, l'abusivismo ecc.

E' nostra priorità assoluta fare ‘**sicurezza urbana**’ a tutela della nostra Città e dei nostri cittadini agropolesi, attraverso le seguenti ulteriori azioni: la

riqualificazione e il recupero delle aree più degradate (Parco via Taverne); la promozione del rispetto della legalità (esempi tipo educazione nelle scuole da parte della Polizia Locale). Lo faremo grazie anche al Prefetto di Salerno con stipuleremo i **‘patti per l’attuazione della sicurezza urbana’**.

Due saranno i nostri macro obiettivi: prevenire fenomeni criminali tra cui furti, truffe, azioni intimidatorie e violenze di varia natura tra cui quella sulle donne; garantire il rispetto della legalità attraverso il decoro urbano ed il recupero delle zone degradate o non mantenute adeguatamente.

La sicurezza urbana e quindi la sicurezza di Agropoli sarà tra le nostre priorità d’intervento. Agiremo con la formazione ed educazione, con il recupero delle aree degradate, con l’abbellimento delle nostre strade ed aree pubbliche, con la presenza di nuove e moderne videocamere, con la collaborazione continua tra Comune, cittadini associazioni, Polizia Locale ed altre forze di Polizia. In tal modo saremo una squadra che lavorerà insieme e meglio per un fine comune: la sicurezza dei cittadini, la sicurezza dei nostri figli.

• **CUSTODIRE LA CITTÀ - LA PROTEZIONE CIVILE DI AGROPOLI**

La data da ricordare è il 28 novembre del 2013.

L’allora Assessore alla Protezione Civile Massimo la Porta diede vita, con delibera di consiglio comunale n. 66, il gruppo comunale di protezione civile.

Da allora la Protezione Civile, grazie ad un costante e personale impegno di Massimo La Porta è stata valorizzata con l’acquisto di pick-up, auto attrezzata doblò, attrezzature varie (idrovoce e modulo antincendio), formazione professionale e consegna in uso di locali comunali (zona porto).

Possiamo affermare con assoluta certezza che tra le eccellenze del nostro Comune vi è la Protezione Civile. Un gruppo professionale composto da tante donne ed uomini che hanno a cuore la sicurezza di tutti i cittadini agropolesi.

Essa ha dimostrato ampiamente di aver coraggio, cuore e passione durante il periodo emergenziale del Covid con le tante attività svolte a tutela di tutti Noi, tra cui la consegna di più di 4.000 pacchi alimentari nel solo 2020 e l’assistenza al centro vaccinale. La Protezione Civile è intervenuta in tante situazioni emergenziali, come nel caso di eventi di pioggia intensa, estate torrida con incendi sui nostri luoghi verdi più importanti: collina San Marco, Trentova, Cannetiello, Case Bianche, prove di evacuazione nelle scuole e diverse importanti manifestazioni cittadine. Ringraziamo tutti i componenti del Gruppo Comunale di Protezione Civile di Agropoli. Ma non ci limitiamo ad un semplice ringraziamento.

Il Nostro programma elettorale ha tra le priorità l'ulteriore valorizzazione della protezione civile, attraverso una serie di investimenti legati alla formazione dei suoi operatori, all'acquisto di ulteriori veicoli e strumenti di intervento per salvare vite umane durante le emergenze. Altresì vogliamo renderli ancora più efficienti ed operativi, **consegnandogli in uso una struttura ampia e funzionale confiscata alla camorra.**

La protezione civile è un'eccellenza nel comprensorio cilentano e direi nella provincia di Salerno e noi, con la Nostra azione politica, continueremo con maggiore impegno ed investimenti a valorizzarla.

La sicurezza dei Nostri cittadini è al primo posto. Il Nostro impegno è stato già ampiamente dimostrato e continuerà per garantire a tutti noi una città a misura d'uomo. **Custodiremo la città di Agropoli ed i Nostri cittadini e lo faremo grazie ai Nostri Angeli Custodi della Protezione Civile.**



• IL NOSTRO OSPEDALE

La forte e pressante richiesta di tutela della salute non può essere disattesa né seguire le linee programmate annunciate a vari livelli e diluite in un tempo indefinibile.

La situazione sanitaria nel nostro territorio va considerata sia implementando e rendendo pienamente fruibile quanto ora è solo un embrione assistenziale, sia individuando e potenziando Unità Operative Complesse medico, chirurgico, cardiologico e rianimativo, con idonei mezzi strutturali e risorse umane sufficienti e stabili, che diano alla cittadinanza garanzia di salute e di pronto soccorso per quelle situazioni che comportano l'imminente pericolo di vita.

Particolare attenzione sarà rivolta alle situazioni sociali che coinvolgono famiglie che vivono la disabilità e che devono gestire soggetti che necessitano di cure palliative, integrando nella struttura sanitaria idonei sistemi e servizi dedicati a questi bisogni, spesso trascurati o non adeguatamente supportati. Il costante dialogo con i vertici aziendali e regionali farà da filo conduttore per l'effettiva e tempestiva affermazione della necessità di tutela della salute invocata con insistenza corale dalla intera comunità del territorio, non solo cittadino.



• **TURISMO INTEGRATO**

Passare dal modello di “una città che fa turismo balneare” al modello ricco e dinamico di “una città che fa turismo Integrato dodici mesi l’anno”.

I tempi del turismo tutto mare, spiaggia e sole sembrano essere proprio finiti. I turisti, infatti, sono alla ricerca delle attività e delle esperienze più varie. Il turismo è essenziale per la realizzazione dei grandi obiettivi del nostro programma amministrativo della città di Agropoli, vale a dire la promozione dell’interesse del cittadino, la crescita e l’occupazione, lo sviluppo, la gestione del patrimonio culturale e naturale, il rafforzamento dell’identità della nostra comunità. Un turismo di qualità può

contribuire allo sviluppo sostenibile dell’intero territorio, migliorando la competitività delle imprese, rispondendo alle aspirazioni sociali e preservando l’ambiente culturale e naturale. I diversi obiettivi a livello di destinazione turistica richiede un approccio globale incentrato sulla soddisfazione del turista e basato sui principi dello sviluppo sostenibile. Daremo priorità alla pulizia delle spiagge tutto l’anno; la balneazione sicura presso il Vallone, il miglioramento della raccolta differenziata; la realizzazione di piste ciclabili; la manutenzione e tutela dei sentieri; la realizzazione di orti urbani; la progettualità con le scuole sull'educazione ambientale; la realizzazione di parcheggi di interscambio con navette che attraversano tutte le frazioni della città di Agropoli.

Queste modalità dovranno farci adottare delle strategie comuni tra pubblico e privato, applicando norme di buona pratica e sviluppando continuamente strumenti di monitoraggio e di valutazione per adeguare l’approccio stesso in funzione dei suoi effetti economici, sociali e ambientali.

Oggi, la nostra città si trova a dover far fronte a una concorrenza sempre maggiore, e fondamentale fare un piano di investimenti e di modernizzazione delle infrastrutture e alla necessità crescente di preservare le proprie ricchezze: il mare, Il Porto Turistico, le spiagge Trentova, San Francesco, Marina, Licina, Lido Azzurro, San Marco, Torre San Marco, i fiumi Testene e Solofrone, l’area naturalistica di Trentova-Tresino, i nostri beni culturali Castello, Teatro, Fornace e altri, le nostre strutture sportive Guariglia calcio-atletica, Palazzetti dello Sport De Concilio - Pala Green i nostri prodotti di eccellenza vino, fichi, olio e prodotti caseari.

I turisti, infatti, sono alla ricerca delle attività e delle esperienze più varie. E in questo campo, tante destinazioni dispongono di un ampio ventaglio di risorse per differenziare la propria offerta:

- Divertimento
- Sport
- Patrimonio Culturale e Naturale
- Gastronomia
- Turismo Religioso
- Turismo della Terza Età
- Turismo Culturale
- Turismo Lento

Questa offerta ad Agropoli è possibile!!!

Realizzando una gestione integrata possiamo competere, fondando il tutto su questi tre fronti: **sviluppo economico, tutela dell'ambiente e identità della popolazione residente**. Essa offre, infatti, al turista e visitatore un'esperienza unica e originale, garanzia di soddisfazione e fedeltà, rispondendo al meglio alle legittime aspirazioni della popolazione a uno sviluppo locale sostenibile. Allo stesso tempo, si garantisce la preoccupazione della popolazione di preservare la propria identità, il proprio ambiente e il proprio patrimonio naturale, storico e culturale di fronte ai rischi derivanti da un turismo mal gestito. Questo processo comporta una politica di gestione integrata in partenariato, che deve coinvolgere, cioè, tutti i soggetti della destinazione che operano sia nell'ambito dell'offerta turistica di base, fonte di attrazione per il turista e visitatore, sia in quello dei servizi secondari, sostegno importante dell'esperienza globalmente vissuta.

Sei sono le condizioni che stimolano, sviluppano e mantengono viva la dinamica di partenariato dei diversi soggetti:

- predisporre una direzione forte, ben strutturata, istituzionalizzata e dotata di strumenti d'azione (finanziari e umani), che goda di autonomia e di responsabilità e che benefici del sostegno del Comune, degli operatori del settore privato e della popolazione locale;

- intraprendere, dalla fase di definizione del progetto a quella di monitoraggio della sua realizzazione, un processo di partenariato basato su una collaborazione stretta e coerente tra tutti i soggetti interessati, beneficiando, in tal modo, degli effetti delle sinergie, della demoltiplicazione delle azioni e delle economie di scala che ne derivano;

- elaborare una visione comune dello sviluppo del turismo basata sulla concertazione tra gli operatori, la consultazione della popolazione locale e un sistema efficiente di circolazione interna dell'informazione;

- definire una politica coerente e coordinare sul campo l'azione dei servizi che si occupano del turismo e degli altri servizi responsabili dello sviluppo della destinazione che contribuiscono in modo sostanziale alla qualità dell'esperienza del visitatore (ambiente, urbanistica, trasporti, nettezza urbana, polizia ecc.);

- predisporre degli incentivi che favoriscano la nascita e lo sviluppo dell'iniziativa privata nel miglioramento della qualità del turismo; incentivi costruttivi o repressivi che potranno prendere forme molteplici (misure fiscali, aiuti e sussidi, informazione e promozione, premi e ricompense, formazione ecc.);

- ricercare una distribuzione equilibrata degli effetti positivi dello sviluppo turistico integrato tra turisti, visitatori, professionisti del settore e relativo personale e popolazione locale.

- lotta agli affitti selvaggi, faremo in modo che i proprietari di case vacanze fantasma si mettono in regola. Daremo vita a un documento informativo per invitare i proprietari di case vacanze ancora "inadempianti" ad adeguarsi alla normativa vigente per sfuggire a sanzioni che scatterebbero a tutela di chi paga le tasse e contro la concorrenza sleale. La finalità non è dunque penalizzare ma salvaguardare il lavoro di chi segue le regole.

Si tratta, insomma, di creare le condizioni per un gioco vincente da cui ciascuno possa ricavare un valore aggiunto.

• TRENTOVA - TRESINO

L'area di Trentova è una delle oasi più importanti del Sud Italia, offre agli amanti della natura tanti luoghi incantevoli dove trascorrere indimenticabili giornate immersi nel verde o nel suo meraviglioso mare, pertanto è per noi priorità promuovere e accrescere l'offerta di un turismo naturalistico e dello sport all'aria aperta (trekking, escursioni a cavallo, mountain bike e modellismo), fare **movimento all'aperto** permette infatti di ammirare anche la storia, i luoghi e gli spazi verdi della nostra città:



- la rete dei sentieri,
- i Ponti di Pietra,
- le Conche,
- il villaggio di San Giovanni,
- i ruderi dei casali storici,
- il Vallone

Concentrando la nostra azione sui servizi per la fruibilità naturalistica, sportiva e culturale.

• IL BORGO MEDIEVALE



Uno dei luoghi più belli e suggestivi della nostra Città: punto panoramico “mozzafiato” e culla di storia, tradizione, folclore, cultura. E’ un patrimonio inestimabile che va preservato e curato con interventi mirati a farlo vivere in tutta la sua bellezza.

L’antico borgo custodisce, tra le case, le viuzze, i palazzi e il meraviglioso Castello, la nostra identità culturale che noi vogliamo raccontare rendendolo vivo, dinamico, aperto ad accogliere cittadini e turisti.

Attraverso la sinergia con associazioni, vogliamo condividere strategie e politiche di promozione di questo luogo e del suo fascino antico.

Pensiamo ad alcuni interventi prioritari come facilitarne l’accessibilità con la realizzazione di tappeti mobili: uno che parta dal corso Garibaldi e l’altro dal porto (Piazza delle Mercanzie).

Ci impegnamo, inoltre, a: curarne costantemente il decoro urbano; valorizzarne la fruizione culturale attraverso la realizzazione di eventi come mostre, spettacoli sulla storia e l’identità locale, percorsi itineranti tra storia e tradizioni, performance teatrali, concorsi artistico-letterari che possano far conoscere il nostro borgo in una dimensione nazionale ed internazionale; l’apertura di botteghe-vetrine in cui scoprire

le nostre ricchezze, dall'artigianato all'enogastronomia; organizzare “*passegiate nell'antico borgo*” per i turisti di ogni nazionalità che, accompagnati da una guida attenta e carismatica, possano vivere un'esperienza di ospitalità unica tra racconti, colori, musica e meravigliosi panorami.

Il nostro obiettivo è far vivere l'intero borgo con al centro il Castello angioino-aragonese, punto di arrivo o di partenza di diversi itinerari per ampliare l'offerta turistica e promuovere uno sviluppo diffuso di tutta l'area.

• PORTO TURISTICO DI AGROPOLI



Il Porto deve essere una risorsa per l'economia della città, in una rete di sinergia tra pubblico e privato.

Metteremo in campo un progetto di pianificazione dell'intera area portuale, partendo dalla marina, con interventi strutturali e non, quali:

- Escavo;
- Ridistribuzione dei Pontili;
- Realizzazione del fronte Mare con locali per la nautica e il tempo libero;
- Servizi in generale come il distributore dei carburanti per la nautica e la pesca, lavanderia, bagni, docce, punto informazioni, navetta per trasporti di turisti dal porto verso la città, isola ecologica.

Il tutto per rendere il nostro Porto competitivo con l'intera rete dei porti della provincia di Salerno.

Esso sarà la porta d'accesso alla città e alle aree interne, dando modo di superare le difficoltà di accesso ai territori con un'azione di **sistema integrato terra-mare** che si pone l'obiettivo di valorizzare le ricchezze culturali e naturalistiche attraverso la costruzione e la promozione di itinerari immediatamente fruibili.

Tale azione sarà di supporto alla promozione dell'offerta culturale, paesaggistica, ambientale, delle tipicità enogastronomiche, delle tradizioni e del

folclore, collegando lo sviluppo nautico all'offerta dei prodotti turistici legati ai grandi attrattori culturali e naturalistici dei nostri territori.

Il porto turistico, la marina faranno da volano per accrescere i flussi turistici che sceglieranno la nostra città e il nostro territorio avviando, in tal modo, **un circuito virtuoso per uno sviluppo economico diffuso**.

• POSEIDONEA SPIAGGIATA

Una problematica che viviamo ormai da anni. Essa dovrà essere affrontata e risolta trasformando questa stupenda pianta marina in una risorsa: non dimentichiamo che, grazie alla sua funzione ossigenativa, la Poseidonia rende eccellente la qualità del nostro mare, come risulta dalle verifiche ARPAC, e nello stesso tempo funge da elemento antierosione della nostra costa.

Nello specifico della nostra condizione, a seguito del suo spiaggiamento, per un gioco di correnti marine, essa si intrappola nei due bacini, quello **della spiaggia della marina** e quello **della spiaggia del lido azzurro**, creando grossi disagi alla balneazione di queste due storici litorali della città.



A causa dei costi esorbitanti per il suo smaltimento, il bilancio comunale non è riuscito a sostenerne la spesa generandone l'eccessivo accumulo.

Oggi, grazie al contributo una tantum da parte della Regione Campania di Euro 500.000,00, si dovrà mettere in campo **un progetto di filiera**, che parte dalla rimozione degli accumuli, alla gestione dei futuri spiaggiamenti. Il tutto con un percorso che ci porta a far diventare la Poseidonia una risorsa per **il suo riutilizzo nei settori dell'agricoltura, dell'edilizia e della cosmesi**.

Grazie ad una norma, seppure a scadenza entro dicembre 2022, la strada da seguire è stata tracciata. A tal fine, bisogna dimostrare che il progetto di riuso sia l'unica soluzione possibile: sarà un percorso virtuoso sia sulla **sostenibilità finanziaria**, ma soprattutto sulla **sostenibilità ambientale** che tale progetto dovrà tutelare e promuovere.

• LUNGOMARE SAN MARCO

Seppur nel momento in cui stiamo sviluppando il nostro progetto, l'amministrazione comunale ha appaltato lavori di parziale intervento di ripristino del marciapiede del lungomare San Marco, questo non ci fa cambiare idea sui nostri obiettivi, ovvero sia di migliorarne la funzionalità come luogo di aggregazione della collettività residente e non, sia di valorizzare la zona come centro di balneazione adeguatamente attrezzato.

L'idea parte dalla riorganizzazione della viabilità carrabile e pedonale, inserendo peraltro una pista ciclabile, e garantendo una soluzione di continuità tra strada e spiaggia attraverso la creazione di punti cerniera, in corrispondenza di piazze o luoghi panoramici privilegiati.



Vogliamo dare maggiore impatto all'immagine paesaggistica, già di per sé bellissima, attraverso un opportuno uso del verde, il ricorso ad un particolare trattamento della pavimentazione che dalla strada si protende verso il mare ed un adeguato studio degli elementi di arredo urbano. L'intervento si configura con una sezione stradale rinnovata nella geometria e nei materiali ed arricchita, come già detto, con la dotazione di elementi di arredo urbano (panchine, cestini gettacarte, dissuasori di transito, ecc.).

Lo scopo è quello di rendere San Marco “un centro cittadino” dinamico, vitale e moderno, con spazi e strutture necessarie ad un ordinato sviluppo delle relazioni sociali.

Abbiamo pensato alla realizzazione di **un nuovo percorso-passeggiata** che inizierà dalla foce Testene, con un ponte di collegamento ciclo-pedonale con il quartiere Lido Azzurro, per poi ampliarsi in *uno spazio fronte mare* che copre un'area demaniale, punto di scarico di un percorso vallivo e non utilizzata ai fini della balneazione. Un intervento ambizioso, ma che potrà dare maggiore impulso alle attività produttive dell'area in ogni stagione, anche grazie all'organizzazione mirata di eventi.

Tra gli interventi rientra, senza dubbio, la sistemazione di piazza Gallo con il suo parcheggio, con la realizzazione di un'area attrezzata, per i giochi dei bambini, nel verde pubblico, ed una piccola e funzionale struttura edilizia da destinare a posto di polizia urbana, posto di Primo Soccorso, bagni pubblici ed info-point.

Il progetto complessivo si articola, dunque, nei seguenti punti:

a) potenziamento del sistema della viabilità esistente al fine di garantire un miglioramento della fruibilità di questa importante risorsa turistica della Città di Agropoli;

b) realizzazione di una pista ciclo-pedonale, che non interferirà con la viabilità per gli autoveicoli, delimitata da dissuasori e pavimentata con materiali innovativi;

c) l'area, data la sua centralità, sarà adeguatamente illuminata e dotata di un sistema di arredo urbano moderno e funzionale;

d) potenziamento del sistema di segnaletica verticale ed orizzontale per dare ordine e decoro;

e) potenziamento aree di parcheggio attrezzate per la ricezione dei turisti: ciò consentirà di allontanare le auto dagli habitat prioritari presenti sul lungomare nel periodo di alta stagione estiva e migliorerà la qualità ambientale della zona grazie ad un adeguato decongestionamento del traffico veicolare; prevediamo, in tal senso, la creazione di un luogo di interscambio tra mezzo privato e mezzo pubblico in modo da consentire l'accesso ad un elevato numero di fruitori, riducendo la presenza di vettori di mobilità privata nel centro città;

f) nel percorso pedonale si ristrutturerà e completerà il marciapiede esistente con tutti gli accorgimenti atti a rimuovere le barriere architettoniche esistenti e l'attuale discontinuità.

Il progetto è un *work in progress* poiché potrà diventare definitivo solo dopo averlo condiviso con i cittadini e con gli operatori economici dell'area: la nostra idea di miglioramento si sostanzia nel confronto e nel dialogo costruttivo tra le parti interessate al cambiamento e al rinnovamento.

Lavoreremo insieme su una priorità comune: dare valore alla bellezza del nostro lungomare per esaltarla al massimo delle sue potenzialità e custodirla come un dono prezioso. **Chiunque passeggi sul nostro lungomare deve avere negli occhi pulizia, ordine, decoro, servizi di qualità, opportunità e bellezza.**

• PROGRAMMAZIONE EVENTI

In sinergia con le attività produttive della città e con il mondo dell'associazionismo verrà programmato la stagione degli eventi che si svilupperanno nelle 52 settimane dell'anno. Tutti i fine settimana esclusi i periodi degli eventi speciali saranno ricchi di iniziative. Vi sarà un'unica cabina di regia pubblico-privata che andrà a monitorare tutte le azioni intraprese e migliorarle nel percorso amministrativo. Ogni stagione dell'anno avrà come protagonista un evento speciale, con proposta progettuale mirata ad allungare il periodo dell'evento e raggiungere un elevato standard qualitativo, che auspichiamo possa raggiungere, con il tempo, una dimensione nazionale ed internazionale per far conoscere Agropoli come città moderna e dinamica e attrarre turisti da ogni dove.



Abbiamo pensato a:

- **il Festival del Carnevale** con un programma fitto di manifestazioni e spettacoli, dalla più tradizionale sfilata dei carri ad una rassegna teatrale, dalla sfilata delle maschere più originali a cui assegnare un premio ad una nuova corrida che possa attrarre cantanti, comici, ballerini, mimi pronti a sfidarsi in una accesa competizione;
- **la Maratona dello Sport** con il torneo internazionale di calcio, i campionati di atletica, i campionati studenteschi, le feste dello sport organizzate sul territorio, giornate dedicate da organizzare con le associazioni locali;

- **il Festival della Cultura** che parte dal Settembre culturale e si arricchisce di nuove esperienze nel mondo dell'arte, dall'esposizione di mostre alle rassegne teatrali, dalla programmazione di cineforum/dibattiti ad un vero e proprio festival del cinema: **AGROPOLI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** è un festival cinematografico dedicato al turismo, alla cultura, all'ambiente, allo sport, con l'obiettivo di creare il "Cineturismo" internazionale, una forma di turismo di chi si reca in visita alle location cinematografiche e televisive, ossia i luoghi utilizzati per i Festival, le riprese di un film o di una serie televisiva. Il cineturismo è una tendenza che è andata affermandosi nel corso del Novecento crescendo in modo esponenziale. **AGROPOLI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** ha tutte le capacità e competenze per poter realizzare un festival di cinema di tale portata.



Ospiterà artisti internazionali e nazionali che proporranno le loro opere cinematografiche ad Agropoli e parteciperanno al concorso di cinema che assegnerà il trofeo "Gold Dolphin". La manifestazione sarà realizzata in collaborazione con le associazioni del territorio e si svolgerà nel periodo invernale nel castello Angioino Aragonese, dove sarà allestito il "Villaggio del Cinema", presso il cineteatro Eduardo De Filippo e negli auditorium degli Istituti scolastici.

Nel "Villaggio del Cinema" saranno organizzate attività per bambini, giovani, ragazzi con diverse abilità e saranno supportati da animatori, attori e musicisti. Mostre, Proiezioni serali di film, Talk Show televisivi dedicati all'ambiente, alla musica, al turismo e allo sport, saranno i contenuti di una festa del cinema unica nel Cilento.

- **i Doni del Natale**, tante iniziative/attività per vivere la magia del Santo Natale valorizzando ogni luogo della Città destinato all'aggregazione sociale, con sobrietà e semplicità e uno sguardo sempre attento a coloro che vivono momenti di difficoltà.

- **PIANO COMMERCIALE**

Alla luce del nuovo Testo Unico sul Commercio – Regione Campania (Legge Regionale n. 7 del 21 aprile 2020), e nell'ottica di un progetto complessivo di rinnovamento delle politiche per l'uso razionale del territorio, della mobilità sostenibile e della più elevata qualità della vita in città, risulta fondamentale procedere alla redazione di un nuovo e moderno Piano Commerciale. Esso è uno strumento di pianificazione per affrontare e risolvere i problemi specifici del commercio, in particolare per rilanciare le attività commerciali ed attivare percorsi con si collegano con la riqualificazione del tessuto urbano.

L'obiettivo è quello di rafforzare la relazione tra città e commercio, far sì che le attività commerciali possano aspirare a diventare luogo di incontro, comunicazione e rapporti sociali fra i cittadini, mantenendo elevata ed efficiente la presenza commerciale nel tessuto urbano. Lo scopo è quello di potenziare la competitività del tessuto economico, con il rilancio e la rivitalizzazione delle attività economiche esistenti e la promozione di nuove, ma con caratteristiche più tipiche, contribuendo così a migliorare la qualità urbana e l'immagine di Agropoli.

Tutto ciò ha come scopo anche quello di migliorare la vivibilità della città. Infatti, nel piano commerciale che abbiamo pensato, la valorizzazione del sistema commerciale è inserita in un quadro di interventi che coinvolgono: un grande attrattore, l'accessibilità e la sosta, la presenza di attività di varia natura, l'assetto urbanistico come sistema commerciale organico e non come insieme disarticolato di punti di vendita.

Il nuovo piano commerciale, inserito in modo integrato nel nuovo PUC, darà forza e promozione allo sviluppo economico di tutta la Città di Agropoli. Un ruolo



fondamentale lo avranno le attività produttive e le loro associazioni di categoria, che in sinergia con l'Amministrazione Comunale, potranno contribuire ed incidere fortemente sulla svolta del commercio cittadino.

Al primo posto noi abbiamo soltanto un obiettivo: far crescere l'economia di Agropoli aumentando i fatturati delle singole attività commerciali/produttive e creare un marchio di qualità che sia collegato al nome della nostra città, AGROPOLI.

• UNA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il progetto interpreta la pianificazione strategica come modalità operativa che caratterizza l'azione amministrativa che mira a conseguire risultati concreti e misurabili, in rapporto alle risorse impegnate, da ognuna delle azioni intraprese nell'ambito delle proprie competenze, in particolare da quelle finalizzate alla promozione dello sviluppo socio economico e territoriale del sistema locale. Fare pianificazione strategica consente di promuovere una intensificazione dei rapporti di relazione esistenti tra attori del sistema locale che si riconoscono e condividono gli stessi obiettivi di sviluppo.

Il piano strategico costituisce un documento formale che racchiude in sintesi i risultati concernenti il coinvolgimento preventivo di una molteplicità di attori sia interni all'ente (sindaco, giunta, consiglio, segretario e direzione generale e vari livelli della struttura organizzativa) che esterni (stakeholder) nel processo decisionale dell'amministrazione.

Esso costituisce il risultato di un'importante scelta politica finalizzata alla definizione delle direzioni di sviluppo verso le quali indirizzare il destino della nostra città. L'importante è che il piano strategico possa costituire un momento di arrivo di un più ampio processo di pianificazione strategica, ma al contempo una fase di partenza per la successiva implementazione delle decisioni e quindi delle conseguenti azioni.

Una priorità di intervento prevista in questo programma di mandato è la volontà di rinnovare il modello organizzativo del Comune di Agropoli, è una necessità che deriva non solo dalla pianificazione strategica di un nuovo Sindaco e la sua coalizione, ma anche dalle evoluzioni interne ed esterne (es. processi di "esternalizzazione", obiettivi evolutivi a livello sovracomunale ecc.), che comportano per il Comune l'acquisizione di maggiore capacità di "governance" dei servizi e competenze allineate al nuovo ruolo richiesto.

Il salto di qualità può essere realizzato facendo leva su tali potenzialità e rendendo la struttura più adatta alle nuove sollecitazioni interne ed esterne.

La proposta che viene qui formulata rappresenta l'indicazione per la struttura "obiettivo", che riguarda almeno un anno per essere messa a regime.

Per realizzare il "salto di qualità" ipotizzato è quindi necessario intervenire prioritariamente su tre fronti:

- liberazione delle risorse di vertice dell'organizzazione dalle funzioni più operative e qualificazione maggiore delle competenze di controllo della qualità dei servizi offerti o acquisiti attraverso soggetti terzi;
- snellimento ulteriore di funzioni non core - business per l'ente e che, in prospettiva, possono anche essere acquisite con maggiore efficienza "sul mercato";
- armonizzazione ulteriore dei processi governati dalle aree, nella direzione di avere contenitori il più possibile coerenti tra loro.

Due strutture organizzative hanno priorità assoluta la prima "Piani e Programmi" la seconda "Comunicazione e Servizi al cittadino" tali strutture saranno fondamentali per l'attuazione del piano strategico che contiene LINEE, STRATEGIE, POLITICHE, prioritarie per la città di Agropoli.

In particolare vengono definiti, i progetti prioritari della città e la suddivisione temporale. Vengono anche richiamati il sistema degli obiettivi creditizi che gli attori del sistema locatesi impegnano a perseguire nel medio e lungo termine e definisce le specificità delle condizioni strutturali e delle linee strategiche che lo compongono.

Riporta inoltre le strategie da attivare per conseguire gli obiettivi e articola le stesse, seguendo un ordine di priorità, in politiche d'intervento.

Le azioni (accordi, coordinamenti, programmi operativi, progetti d'intervento...) attraverso la cui realizzazione gli obiettivi del piano possono essere conseguiti possono variare al variare delle condizioni oggettive del contesto di riferimento (promotore, disponibilità di risorse, tempi di attuazione, ...) ed essere selezionate tra più alternative in base a criteri di sostenibilità sociale ed ambientale e in base ai possibili effetti sull'organizzazione urbana, sia fisica che funzionale.

Il progetto interpreta la pianificazione strategica come modalità operativa che caratterizza l'azione amministrativa che mira a conseguire risultati concreti e misurabili, in rapporto alle risorse impegnate, da ognuna delle azioni intraprese nell'ambito delle proprie competenze, in particolare da quelle finalizzate alla promozione dello sviluppo socio economico e territoriale del sistema locale. Fare pianificazione strategica consente di promuovere una intensificazione dei rapporti di relazione esistenti tra attori del sistema locale della città di Agropoli che si riconoscono e condividono gli stessi obiettivi di sviluppo.

I NOSTRI PROGETTI SPECIALI

• IL POLO INNOVATIVO TECNOLOGICO

Il Polo di Innovazione, recepito dalla disciplina europea (disciplina comunitaria in materia di Aiuti di Stato a favore di Ricerca, Sviluppo e Innovazione 2006/C 323/01), vuole essere uno strumento per favorire i processi di innovazione e di trasferimento tecnologico, al fine di accrescere le capacità produttive ed imprenditoriali del territorio.

Il Polo accoglie una comunità i cui attori principali sono giovani digitali, studenti, start up, ma anche imprese più strutturate che hanno una tradizione nell'innovazione, con il contributo di enti e soggetti privati che possano sostenere e contribuire il loro sforzo creativo e imprenditoriale. Insomma, tutti coloro che fanno sì che l'innovazione accada.

IL POLO INNOVATIVO TECNOLOGICO



SERVIZI, STRUTTURE ED INFRASTRUTTURE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE, DELLA TRANSIZIONE DIGITALE, DELLO SPIRITO DI INIZIATIVA, DELLO SLANCIO IMPRENDITORIALE NEI SETTORI OGGI PIÙ DINAMICI E COMPETITIVI: ICT, ENERGIE RINNOVABILI, TUTTO CIÒ CHE È INNOVAZIONE.

NOI AL PASSO CON I TEMPI!

Esso sarà realizzato nell'area PIP della località Mattine su un lotto di 5000 mq.

Il Polo Tecnologico sarà un incubatore per Start Up ad alto tasso di innovazione e uno spazio di coworking per aziende e creativi digitali. Esso sarà affiancato dalle migliori menti che offriranno, il proprio contributo gratuito, per aiutare i creativi digitali a crescere ed affrontare le continue sfide di un mercato globale.

Una comunità che si identifica in uno spazio condiviso. Il polo tecnologico è anche l'insieme di servizi, strutture e infrastrutture che occorrono alla comunità per portare avanti i suoi progetti nella maniera più efficace. L'obiettivo è fare in modo che le informazioni e le intuizioni creative e scientifiche circolino più velocemente e raggiungano tutti, in una sorta di flusso di conoscenze continuo.

Sarebbe sbagliato immaginarlo come una realtà chiusa: questo significherebbe decretarne la fine. Un polo tecnologico, infatti, ha bisogno della città intorno, ha bisogno di aprire e mantenere con essa e con le sue realtà imprenditoriali più vivaci un dialogo costante per interpretarne le esigenze e intercettarne le potenzialità di crescita.

Un centro vitale che mette insieme le energie migliori della città per aumentarne la forza e dare concretezza all'intraprendenza che caratterizza il territorio, inserendo la città e i suoi protagonisti in un circuito di conoscenza di altissimo profilo e generando opportunità di rilancio nei settori oggi più dinamici: Information and Communications Technology (ICT), energie rinnovabili e tutto ciò che è innovazione. Dopo una fase di avvio, in cui il Polo potrà essere sostenuto anche dall'intervento di Fondi di investimento pubblici e privati, esso dovrà diventare finanziariamente ed economicamente autonomo. Una scelta che è garanzia di serietà e professionalità. Il Polo non si reggerà su sovvenzioni o aiuti, ma sarà esso stesso strumento reale di crescita economica, consapevolmente inserito dentro le dinamiche di mercato che caratterizzano il settore.

• IL POLO SCOLASTICO

Il PNRR contempla casi in cui non è, tecnicamente ed economicamente, conveniente effettuare interventi di adeguamento sismico o di efficientamento energetico delle scuole esistenti, soprattutto se costruite tra gli anni cinquanta o sessanta. Risulta, quindi, **necessario intervenire con piani di costruzione di nuovi edifici**, così da garantire ad insegnanti ed alunni la possibilità di frequentare scuole moderne, sostenibili, sicure ed innovative.

In sintesi, i **benefici attesi da investimenti** di tal genere sono:

- sostituzione di parte del patrimonio edilizio scolastico obsoleto con strutture moderne e sostenibili;
- riduzione di consumi e di emissioni inquinanti;
- aumento della sicurezza sismica degli edifici;
- realizzazione di *nuovi spazi per l'apprendimento* tenendo in debito conto tutte le criticità che sono emerse durante l'emergenza sanitaria;

IL POLO SCOLASTICO



CON NUOVI ED AMPI SPAZI PER L'APPRENDIMENTO, SICURO, SOSTENIBILE, "VERDE", POLIVALENTE E, SOPRATTUTTO, INNOVATIVO PER RISPONDERE ALLE SFIDE GLOBALI DEL NOSTRO TEMPO!

NOI ATTENTI ALLA FORMAZIONE PERMANENTE, PER TUTTO L'ARCO DELLA VITA!

- sviluppo di aree verdi funzionali alla realizzazione di progetti;
- realizzazione di laboratori in cui svolgere attività tecno-pratiche in modalità cooperative;
- sviluppo sostenibile del territorio e dei servizi destinati alla comunità.

E' ora di cambiare marcia e di mettere al centro dell'attenzione un'autentica riqualificazione del patrimonio edilizio scolastico della **città di Agropoli**. Le ragioni sono note, e non riguardano solo i problemi di insicurezza e degrado degli edifici, ma anche le opportunità che oggi si possono creare per affrontare le sfide culturali del nostro tempo. L'impegno della coalizione, con il candidato a Sindaco Massimo La Porta, è quello di sostenere con forza questa prospettiva di innovazione e di cambiamento con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'offerta formativa, con spazi adeguati per l'apprendimento ma anche sicuri, salubri, accoglienti, tecnologicamente avanzati. Grazie ad impianti rinnovabili che producono più energia di quanta ne consumino, con scelte tecniche attente, uso mirato dei materiali, adeguata distribuzione degli spazi e della loro esposizione, che valorizzi l'apporto del sole e del vento, aumentando la qualità e la salubrità degli ambienti, noi possiamo ripensare il patrimonio scolastico di Agropoli. La scuola ha, oggi, la possibilità di diventare protagonista di una stagione di riqualificazione e di innovazione complessiva, ed è questa la sfida che noi vogliamo cogliere e vincere per poter offrire spazi accoglienti e moderni agli studenti e alle studentesse che frequentano le nostre scuole.

Immaginiamo un “Polo Scolastico” per l’Infanzia integrata (0-6 anni) e la Primaria da costruire nell’area in Via del Mare, dietro l’Ospedale Civile. Tale polo dovrebbe accorpate le strutture del Primo Circolo Didattico e, precisamente, la scuola primaria Landolfi, la scuola dell’infanzia di Viale Europa, la scuola dell’infanzia A. Mozzillo, la scuola primaria Cafarelli di Moio. Il polo scolastico si configura come una scuola altamente innovativa.

Superficie dell'area d'intervento = 20.000 mq;
Superficie coperta scuola = 10.000 mq;
Superficie coperta palestra = 1.000 mq;
Spazi esterni per la didattica = 5.000 mq;
Parcheggi = 4.000 mq

Il polo scolastico è composto da:

- un asilo nido che accoglie i bambini da 0 a 3 anni;
- una scuola dell’infanzia con 15 classi per 300 alunni;
- una scuola primaria da 35 classi per 875 alunni;
- laboratori didattici n°10 per la primaria;
- laboratori didattici n°5 per l’infanzia;
- una palestra di tipo A1 conforme alle norme CONI;
- una sala polivalente con 500 posti a sedere;
- una mensa scolastica con 250 posti a sedere a servizio della scuola primaria e 150 posti a sedere a servizio della scuola dell’infanzia;
- l'area per la preparazione pasti;
- uffici amministrativi;
- spazi esterni per il gioco e lo sport.

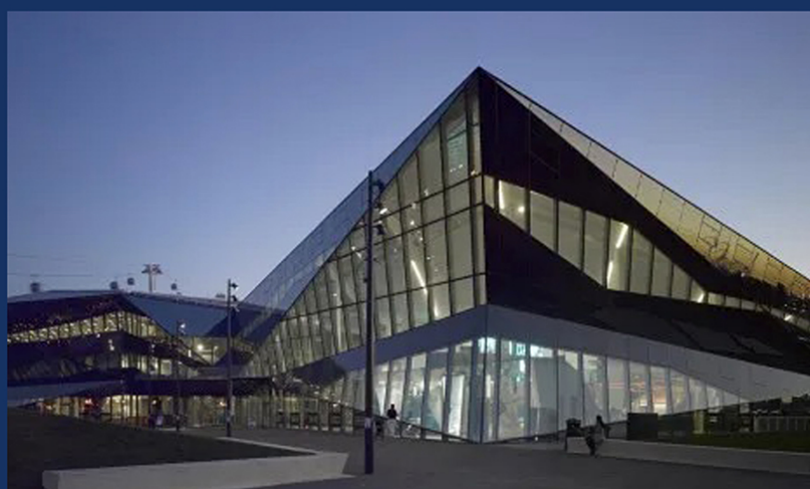
Il Polo rappresenta, inoltre, un’area di opportunità aperta al territorio dove, attraverso accordi di programma o protocolli di intesa tra pubblico e privato e, in particolare, grazie all’apporto dell’associazionismo e del volontariato, possono essere realizzate attività di formazione, intese come aggiornamento e riqualificazione delle competenze dei cittadini, attività ludico-ricreative e culturali.

Un’area aperta oltre gli orari scolastici che diventi un centro di promozione culturale intesa nella sua accezione più ampia, dove organizzare eventi per l’aggregazione sociale destinati ad ogni fascia di età, dai bambini agli anziani. Un grande *spazio educativo* dove tutti i cittadini possono fruire di eventi sportivi, teatrali, musicali e altro, sia come spettatori sia come protagonisti.

• IL POLO TURISMO SOSTENIBILE

E' uno spazio polivalente per la promozione delle eccellenze *Made in Cilento*, per nuove opportunità di sviluppo imprenditoriale e di crescita intelligente e sostenibile del territorio: un punto di riferimento per scuole, istituti alberghieri, ristoratori, imprese, produttori e operatori turistici.

IL POLO TURISMO SOSTENIBILE



UNO SPAZIO POLIVALENTE PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE MADE IN CILENTO, PER NUOVE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE E DI CRESCITA INTELLIGENTE E SOSTENIBILE DEL TERRITORIO.

NOI SOSTENITORI ORGOGLIOSI DELLE NOSTRE MATERIE PRIME!

Il Polo avrà la sua sede nell'area mercatale di Agropoli Sud: sarà un centro tecnologicamente all'avanguardia per la promozione del biologico, dei presidi Slow Food, dei vini e oli Dop, Doc, Docg e Igp; punto di partenza di percorsi tematici, degustazioni e corsi di cucina, in collaborazione con gli chef stellati e con gli istituti alberghieri del territorio.

Ospiterà un'enoteca didattica aperta a tutti gli studenti (dalla quinta primaria alle superiori) che vogliono scoprire l'universo del vino, dalla coltivazione della vigna all'imbottigliamento, grazie al supporto di strumenti multimediali.

Prevista, anche, in collaborazione con l'Università, la creazione di un osservatorio Food Terroir and Wine, per l'analisi del trend di consumo del vino e degli stili di vita ad esso legati.

Il Polo avrà il suo punto di riferimento logistico, con il commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, mentre la gestione è affidata - è il punto di arrivo di quella strategia di promozione comune delle eccellenze cilentane basata sulla tracciabilità e

certificazione del prodotto che la Regione si è data, investendoci molte risorse. Un percorso difficile, ma lungimirante che intende conservare l'identità di ciascun territorio, integrandolo in un'offerta complessiva di qualità. "Una grande opportunità anche per i giovani - che sempre di più rivolgono la loro attenzione professionale a questo settore".

Polo del turismo sostenibile e progetto solidale: due finalità con risvolti culturali e sociali dove potranno essere impiegati circa cinquanta giovani.

Un progetto ambizioso e innovativo, in cui classe, stile e innovazione si incontrano. Un mercato di qualità contenente i migliori prodotti del Cilento per ogni settore. La scelta è di scommettere sul valore conviviale e sul legame culturale dell'enogastronomia, protagonista di quest'oasi del gusto che si articola in più attività.

Un polo di duemila metri quadri ridistribuiti su due livelli in cui ci sono negozi, dal bar, all'enoteca, la gelateria, la ristorazione, la caffetteria, dalla pasticceria al forno, alla paninoteca, senza contare i molteplici laboratori per la formazione professionale nel settore. O lo spazio destinato ad attività ricreative, tra mostre e concerti. L'idea è quella di garantire alla comunità un ritrovo aperto sette giorni alla settimana, coinvolgendo una rete di imprese che si riconoscono nella valorizzazione del patrimonio territoriale e della tradizione gastronomica. E' un modo per semplificare il processo di acquisto, offrendo prodotti freschi e di qualità per la spesa quotidiana, ma anche le eccellenze e le tipicità dei prodotti artigianali del territorio: tutto in un solo luogo per risparmiare tempo ed energia, senza rinunciare al piacere della spesa.

Inoltre, all'interno del Polo è prevista la possibilità di consultare libri e riviste del settore "food e wine", di collegarsi ad Internet, di partecipare al ricco programma di eventi, di imparare a nutrirsi bene con la dieta mediterranea. Al centro della struttura, un ristorante multifunzionale che offre un servizio veloce ed essenziale per studenti, lavoratori e persone in difficoltà per una pausa pranzo breve, ma di qualità e allo stesso tempo economica.

• **IL POLO CULTURALE**

Il Borgo Medievale si specchia nell'azzurro del mare con la sua sagoma sinuosa e morbida e quell'aspetto quasi altero come di chi è ben consapevole del suo valore.

E come non dire che sia uno dei luoghi più belli e suggestivi della nostra Città?

Punto panoramico "mozzafiato" e culla di storia, tradizione, folklore, cultura. Un patrimonio inestimabile che va preservato e curato con interventi mirati a farlo vivere

in tutta la sua bellezza. L' antico borgo custodisce, tra le case, le viuzze, i palazzi e il meraviglioso Castello, la nostra identità culturale che noi vogliamo raccontare rendendolo vivo, dinamico, aperto ad accogliere cittadini e turisti.

IL POLO CULTURALE



SI DICE CHE “LA CULTURA ELEVI LO SPIRITO” E, ALLORA, CREDIAMO CHE NON CI SIA LUOGO PIÙ IDONEO DELL'ANTICO BORGO PER REALIZZARE UN POLO CULTURALE, CENTRO DI PROPULSIONE DI INIZIATIVE DIVERSE CHE RICONOSCANO IL GIUSTO VALORE A QUESTA AREA, MAGICA E SUGGESTIVA, DELLA NOSTRA CITTÀ.

NOI CHE INVESTIAMO NELLA CULTURA PER PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DEL TERRITORIO!

Attraverso la sinergia con operatori economici ed associazioni, la partecipazione attiva delle scuole e di tutti i cittadini, vogliamo condividere strategie e politiche di promozione di questo luogo e del suo fascino antico.

Pensiamo ad alcuni interventi fondamentali come facilitarne l'accessibilità con la realizzazione di tappeti mobili: uno che parta dal corso Garibaldi e l'altro dal porto (Piazza delle Mercanzie).

Ci impegniamo, prima di ogni cosa, a curarne costantemente il decoro urbano: *dal borgo in fiore al borgo in arte*, con il restauro di portali e palazzi. Immaginiamo un concorso di idee per abbellire ogni angolo del borgo con composizioni floreali o con opere d'arte che possano testimoniare la storia, dalle vicende più note (come lo sbarco dei Saraceni) a quelle più intime e sommesse che la memoria può riportare alla luce, come la struggente leggenda d'amore della Regina Verde.

Si dice che “*la cultura elevi lo spirito*” e, allora, crediamo che non ci sia luogo più idoneo per realizzare un **Polo Culturale**, centro di propulsione di iniziative diverse che riconoscano il giusto valore a questa, magica ed incantevole, area della nostra Città.

Investire sulla cultura significa promuovere lo sviluppo economico e sociale del territorio e il nostro borgo deve diventare luogo di cultura per eccellenza.

E', dunque, per noi prioritario:

- valorizzarne la fruizione culturale attraverso la realizzazione di eventi come il *borgo in fiore*, mostre, spettacoli sulla storia e l'identità locale, percorsi itineranti tra storia e tradizioni, performance teatrali, concorsi artistico-letterari che possano far conoscere il nostro borgo in una dimensione nazionale ed internazionale
- promuovere l'apertura di botteghe-vetrine in cui scoprire le nostre ricchezze, dall'artigianato all'enogastronomia
- organizzare "passeggiate nell'antico borgo" per i turisti di ogni nazionalità che, accompagnati da una guida attenta e carismatica, possano vivere un'esperienza di ospitalità unica tra racconti, colori, musica e meravigliosi panorami.

Il nostro obiettivo è far vivere l'intero borgo con al centro il Castello angioino-aragonese, **punto di arrivo o di partenza di diversi itinerari culturali** per ampliare l'offerta turistica e promuovere uno sviluppo diffuso di tutta l'area.

Iscriveremo il nostro borgo all'Associazione de "I Borghi più belli d'Italia" e ci impegneremo, con costanza e passione, a tutelarlo e valorizzarlo fino ad ottenere una certificazione di qualità che ci consentirà di entrare in un circuito virtuoso, nazionale ed internazionale, che vedrà il borgo medievale della Città di Agropoli protagonista, promotore di cultura.

• IL POLO MUSEALE VIRTUALE

Questo polo si presenta come una struttura multifunzionale, centro di aggregazione sociale, ricreativo e culturale, dove itinerari tridimensionali e laboratoriali, altamente emozionali, fanno viaggiare:

- nel mare, nella profondità dei suoi fondali e lungo la costa;
- nella natura e nei suoi incantevoli paesaggi (a piedi o su una bicicletta, pur restando fermi);
- nel mondo dell'artigianato locale con veri e propri laboratori in azione;
- alla scoperta dei prodotti tipici di eccellenza e della loro lavorazione: dal fico bianco all'uva, alle dolci olive cilentane.

IL POLO MUSEALE VIRTUALE



ITINERARI TRIDIMENSIONALI E LABORATORIALI ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO PER VIVERLO!

UNA STRUTTURA MULTIFUNZIONALE, CENTRO DI AGGREGAZIONE SOCIALE, RICREATIVO E CULTURALE, DOVE ITINERARI TRIDIMENSIONALI, ALTAMENTE EMOZIONALI, FANNO VIAGGIARE:

- NEL MARE, NELLA PROFONDITÀ DEI SUOI FONDALI E LUNGO LA COSTA
- NELLA NATURA E NEI SUOI INCANTEVOLI PAESAGGI (A PIEDI O SU UNA BICICLETTA, PUR RESTANDO FERMI)
- NEL MONDO DELL'ARTIGIANATO LOCALE CON VERI E PROPRI LABORATORI IN AZIONE
- ALLA SCOPERTA DEI PRODOTTI TIPICI DI ECCELLENZA E DELLA LORO LAVORAZIONE: DAL FICO BIANCO ALL'UVA, ALLE DOLCI OLIVE CILENTANE.

NOI CHE DIAMO VALORE AL NOSTRO TERRITORIO UTILIZZANDO LA TECNOLOGIA PER PROMUOVERNE LA CONOSCENZA, LA FREQUENTAZIONE, LA VOGLIA DI VIVERLO!

Il Polo si sviluppa su un'area di 5.500 metri quadrati e rappresenta un grande attrattore per lo sviluppo del territorio promuovendone la conoscenza e la frequentazione anche, e soprattutto, ai fini turistici. Al di sotto della struttura, per 3 piani sotto strada, saranno realizzati 750 posti auto.

Prendiamo ad esempio l'itinerario **IL MARE**: dedicato ai più giovani, è una grande area ludico-interattivo che simula un percorso subacqueo/costiero del nostro bellissimo mare. In un affascinante percorso tra **9 sale a tema**, i ragazzi (ma anche gli adulti) possono scoprire ogni aspetto del mare e dell'attività del subacqueo. Muniti di maschera e bombole, i piccoli visitatori sono messi alla prova con **giochi e attività** per organizzare l'escursione dalla A alla Z. Alla fine dell'immersione, in base al punteggio raggiunto (segnato su apposite schede), si confronteranno con i **4 profili di sub** (da quello più sprovveduto a quello super esperto), illustrati nella prima stanza. Dopo la preparazione nelle prime due sale (la seconda descrive il paesaggio con testi ed immagini), il viaggio entra nel vivo nella zona Grotta: qui occorre stabilire l'itinerario consultando il meteo in tempo reale e un tavolo interattivo permette di scegliere gli oggetti più adatti da infilare nella sacca.

Nella tappa successiva, la sfida è attraversare un mare in tempesta, simulato da un "sensitive floor" e da suggestive proiezioni ed effetti speciali. È poi il momento di cimentarsi con il passaggio in costiero che mette a dura prova il marinaio su una imbarcazione non facile da governare, con un tempo piuttosto ventoso (la potenza della tecnologia!).

Finalmente, ecco il porto - approdo sicuro, dove i piccoli sportivi sono immortalati in una **foto ricordo** e hanno l'opportunità di conoscere le imprese dei grandi marinai. Si chiude in bellezza, nell'ultima sala, con la comparsa a sorpresa di un delfino, ricostruito in 3D e di un filmato sugli Oceani che tanto affascina bambini e ragazzi.

Per tutta la famiglia, ma più "impegnativo" e lungo, invece, è il viaggio multimediale (e all'avanguardia) del Museo del Mare alla scoperta dell'universo fisico, geografico e simbolico del Mediterraneo. Ai percorsi tridimensionali, tecnologicamente avanzati, si affiancano spazi laboratoriali dove si conosce attraverso "il fare" come, ad esempio, nel laboratorio destinato alla scoperta della ceramica cilentana e della sua bellezza: dalla manipolazione-lavorazione dell'argilla, all'uso del tornio, di tempere e pennelli, alla creazione di un oggetto unico e personalizzato.

• MOBILITÀ GREEN

La parola d'ordine è migliorare la qualità della vita e la qualità dell'aria, rendendo ancora più bella e fruibile la Nostra Bellissima Città.

E' intenzione della coalizione, con candidato Sindaco Massimo La Porta, promuovere la mobilità sostenibile ed il progetto di Agropoli Green.

Con l'apporto di giovani tecnici della nostra Città, abbiamo pensato e progettato un piano di realizzazione di piste ciclabili e di percorsi ciclo-pedonali che saranno un'ulteriore opportunità di sviluppo turistico e di miglioramento della fruizione del nostro territorio.

Realizzeremo diverse piste ciclabili e vari percorsi pedonali protetti, ed in tal modo, i turisti avranno la possibilità di vivere un'esperienza meravigliosa. Renderemo i nostri luoghi più belli, più fruibili e più attrattivi, garantendo la possibilità ai i tour operator di creare pacchetti turistici tali da attrarre ad Agropoli turisti nazionali ed internazionali.

Le piste ciclabili e pedonali che abbiamo progettato garantiranno il collegamento tra i vari luoghi del nostro territorio. Un turista potrà passeggiare/pedalare nei pressi del lungomare, ed in sicurezza e spensieratezza, raggiungere la Piazza ed il Castello o raggiungere le nostre aree verdi di Trentova.

Nella progettazione abbiamo pensato ad un arredo urbano nuovo, più bello ed in linea con il concept green che andrà a completare i percorsi ciclo-pedonali, conferendo anche un tocco di ulteriore fascino ai nostri stupendi luoghi.

Il progetto è basato sulla mobilità lenta, sulla mobilità sostenibile, sull'idea di muoversi nella nostra città, in modo sicuro e piacevole, sulla riduzione delle emissioni di CO2 e polveri sottili.

Vivere e frequentare Agropoli 360 giorni l'anno, significa renderla fruibile in sicurezza e con formula green, al fine di soddisfare i turisti ed i Nostri cittadini.

I nostri figli hanno il diritto di vedere e di vivere un posto più sicuro e soprattutto più green, e noi siamo pronti ad accompagnare la Nostra Città verso una destinazione più sicura e più green: DESTINAZIONE AGROPOLI.

LA MOBILITÀ GREEN



INVESTIRE SULLE PISTE CICLABILI E SULLA MOBILITÀ LENTA E SOSTENIBILE È UN'OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER LA CITTÀ: UN NODO CRUCIALE PER LA COSTRUZIONE DI UN NUOVO SISTEMA DI TRASPORTI. E NELLO STESSO TEMPO UN MODO ALTRO DI VALORIZZARE IL NOSTRO BELLISSIMO TERRITORIO, DI ELEVARE IL LIVELLO DI QUALITÀ DELLA VITA, DI ESSERE DENTRO ALLA NECESSITÀ INDEROGABILE DI TUTELARE IL PIANETA.

NOI CHE INVESTIAMO SUL GREEN GUARDANDO AL FUTURO DEI NOSTRI FIGLI!

• PROGETTI SPECIALI PER IL TURISMO

Tra in nostri progetti speciali per destagionalizzare e incrementare il turismo abbiamo:



- **Installazione di fontane danzanti con giochi di luci e musiche:** per la valorizzazione del Lungomare San Marco, dell'area Lido Azzurro e del Porto di Agropoli, le fontane danzanti saranno spettacoli a cielo aperto con giochi di acqua, luci e musiche che per maestosità e impatto scenografico coinvolgeranno i sensi e le emozioni più profonde di ogni spettatore, intercettando un turismo trasversale e adatto a tutte le età.



- **La creazione di parchi divertimento e tematici:** l'idea dei parchi divertimento tematici ha alla base la realizzazione di luoghi immaginari, fantastici o del passato, dove il visitatore può estraniarsi dalla realtà e trovare momenti di relax. Ad esempio un'area tematica ispirata all'evoluzione del mondo dei dinosauri

all'interno di un parco divertimenti con percorsi conoscitivi ed esperienziali per attrarre giovani, famiglie e scuole per visite e percorsi laboratoriali con ricostruzioni didattiche in 3D. Oppure parchi divertimento per attrarre bambini e ragazzi ispirati a fumetti o personaggi fantastici di maggior interesse ricchi di attrazioni, giochi e spettacoli.



- **La creazione di sistemi turistici subacquei:** il turismo subacqueo favorisce la salvaguardia dell'ambiente e supporta le comunità locali. Fattura miliardi a livello mondiale e dà un notevole contributo all'economia, ma le sue potenzialità come forma sostenibile di turismo non sono riconosciute abbastanza. Attrarre, dunque, il turismo subacqueo per esplorare i fondali della baia di Trentova, delle zone del Lungomare, Torre San Marco e Lido Azzurro con lo *scuttling*, l'affondamento volontario di relitti.

Lo *scuttling* oltre a generare il ripopolamento ittico e realizzare barriere che consentono di ricostruire le risorse biologiche costiere come da progetto di legge n.412 del 29/11/2010, potrebbe rappresentare una valida risorsa non solo per proteggere la fascia costiera, ma anche come volano per sviluppare le attività produttive. Non solo la pesca artigianale e ricreativa ed i *diving*, anche i cantieri navali potrebbero trarre giovamento dallo *scuttling* dato che gli scafi in ferro vanno bonificati eliminando vernici, olii, plastiche, amianto e quanto altro possa costituire un pericolo per gli organismi marini.

Non a caso, in quasi tutto il mondo, lo *scuttling* è divenuto una pratica diffusa ed incoraggiata sia valorizzando i relitti già esistenti sia affondando navi di grandi dimensioni e non escludendo di collocare i relitti anche all'interno delle aree marine protette. Si può fare anche ad Agropoli!!



- **Spiagge libere e stabilimenti balneari ecosostenibili:** il tema del turismo balneare sostenibile è centrale in un mondo in cui il rispetto per l'ambiente e la tutela della natura sono priorità assolute davanti alle quali non si può chiudere un occhio. I nostri litorali, con il riconoscimento della "Bandiera blu", hanno non solo acque pulite ma sono caratterizzate dal rispetto di alcuni criteri essenziali in materia di ecosostenibilità e accessibilità. Adozione, quindi, di un approccio plastic e smoke free, attenzione per la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti e un sistema di controllo che consenta di individuare immediatamente le violazioni. Accessibilità per tutti e particolare cura per i bambini e per le persone con disabilità con la realizzazione di passerelle utili alla fruizione degli spazi. Uso di fonti di energia alternative con l'utilizzo di tutte le tecnologie volte al risparmio e all'efficientamento energetico, con l'impiego di energia da fonti rinnovabili nelle strutture balneari (ad esempio fotovoltaico e led per ombrelloni e docce).

• **PROGETTO AREA SGAMBAMENTO CANI**

Molti cittadini hanno manifestato il loro disagio in quanto da anni sono alla ricerca di un'area ove poter portare in sicurezza i propri cani a fare i propri bisogni ed a socializzare con gli altri amici a quattro zampe.

Appare una necessità anche sotto il profilo igienico-sanitario al fine di evitare in pieno centro l'utilizzo di aree non regolamentate che poi diventano ulteriormente degradate. Le aree andrebbero attrezzate con giochi ed attrezzature per cani e zone per le deiezioni. Le aree potrebbero essere gestite direttamente dal Comune o affidate in concessione, in modo da creare nuove opportunità di lavoro.



- **PROGETTO AREA VERDE E PARCO PUBBLICO**

Per la posizione e l'importanza del ruolo che ha in una cittadina il parco comunale, credo vada valorizzato e reso punto di incontro, di sensibilizzazione al rispetto del senso civico. Lo immagino come cuore di iniziative per i bambini, per i giovani, con manifestazioni domenicali che chiamino famiglie e regalino spazi e momenti di serenità e convivialità per un nucleo familiare visto nell'insieme. Magari come centro per manifestazioni, mercatini di Natale, competizioni sportive o spettacoli di teatro o cinema all'aperto d'estate. I nostri bambini hanno il diritto di VIVERE Agropoli e di farlo nel modo più sicuro, divertente e green.



• TRASPORTO INTEGRATO URBANO

Servizio trasporto scolastico con il servizio di trasporto pubblico locale

Realizzare un sistema di trasporto sostenibile, economico, sicuro e intelligente. Si tratta di un insieme di soluzioni che danno vita ad una mobilità che sia vantaggiosa per l'ambiente, ma anche per le persone.

Infrastrutture destinate prevalentemente alla mobilità delle persone da realizzarsi nelle seguenti zone: Centro cittadino, Porto, Stazione Ferroviaria, Stazione Autobus, Ospedale Civile, tutte le strutture sportive e scolastiche, Mattine, San Marco, Collina San Marco e Ginestre, Fuonti, Madonna del Carmine, Frascinelle, Destro, Marrota, Moio, Trentova.



• AGROPOLI CILENTO SERVIZI

La nostra azienda speciale sarà potenziata.

Questi servizi saranno riconfermati:

1. servizi portuali
2. Servizio sociale sportello amico
4. Servizio Elaborazione dati Cuc
5. Servizio manutenzione strade - cunette - immobili e impianti sportivi comunali - affissioni
6. Servizio cimiteriale
7. Servizio manutenzione verde pubblico- pulizia uffici comunali
8. Servizio di manutenzione e gestione banca dati applicativi informatici
9. Servizio controllo sosta a pagamento

Inoltre saranno aggiunti i seguenti nuovi servizi:

Servizi Spiagge,
Servizio Rimozione Poseidonia,
Servizio Area Naturalistica Trentova-Tresino: Centro visite, sentieri.
Servizio Trasporto Integrato Green.

• **SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PER IL TURISMO**

Formare le competenze nel mondo del lavoro per “mettersi in proprio” ed attivare la filiera che lega i settori turismo, cultura e produzioni locali. E, formare una classe manageriale in grado di gestire lo sviluppo del turismo sostenibile nelle filiere della ricettività turistica e delle produzioni biologiche.

Offrire una nuova fruizione turistica e culturale basata sui principi della sostenibilità, per innovare i processi, rendere efficiente la catena del valore per l’impresa e per il visitatore e consentire così una più facile tutela delle risorse ambientali, paesaggistiche, culturali, materiali ed immateriali.

• **SERVIZI ALLE PERSONE E BENESSERE SOCIALE**

La futura Amministrazione presterà dunque particolare attenzione alle fasce sociali più deboli, ai diversamente abili, agli anziani, alle famiglie, all’infanzia ed ai migranti, includendo ciascuno nel progetto di vita comune.



La Città in cui vogliamo seguire a vivere, infatti, è vicina ai suoi cittadini, assicura servizi dagli standard qualitativi elevati, sviluppo sostenibile e crescita duratura.

Sicché, atteso che non esiste sviluppo senza la proficua attuazione di politiche di benessere, l’Amministrazione comunale dovrà continuare ad assumere il coordinamento nel sistema dei

servizi di cura alla persona, indicando le priorità, attuando i processi di partecipazione, intensificando la collaborazione con gli attori istituzionali, il terzo settore ed il mondo del volontariato.

AMBIENTE - CULTURA - SPORT



Vogliamo che Agropoli diventi sempre più **Città da vivere!** E per questo ci impegniamo a valorizzare al massimo alcuni aspetti che riteniamo abbiano grande potenzialità per lo sviluppo e la crescita del nostro paese:

- **Ambiente** – formare nuove figure professionali per accompagnamento nei percorsi naturalistici, conduzione e gestione di laboratori ambientali esperenziali, addetti all’ormeggio, guide turistiche, addetti alla manutenzione ordinaria e straordinaria
 - **Cultura** - formare figure professionali che hanno specifiche competenze di pianificazione di eventi culturali, guide turistiche, addetti alla manutenzione ordinaria e straordinaria
 - **Sport** – promozione, cura e coordinamento eventi sportivi, potenziamento delle scuole calcio, atletica, pallavolo, basket, addetti alla manutenzione ordinaria e straordinaria
-
- **Ambiente** – promuovere l’integrazione tra mare e terra valorizzando i percorsi naturalistici e paesaggistici del Cilento, i siti di interesse storico-culturale e la tradizione enogastronomica (dieta mediterranea e prodotti tipici locali quali fico, olio e vino)
 - **Cultura** – potenziare le attività culturali legate a determinate manifestazioni (Settembre Culturale, Natale con il Presepe al Borgo, Carnevale), programmare un evento “unico” che rappresenti un forte attrattore a livello nazionale
 - **Sport** – potenziare eventi sportivi (Half Marathon, Torneo Giovanile Internazionale di Calcio) e tutti gli sport all’aria aperta (trekking, tiro con l’arco, mountain bike, canoa, polo, vela, equitazione)
-
- **Ambiente** – formare nuovi profili professionali, migliorare e riqualificare le competenze, valorizzare e diffondere le buone pratiche, utilizzare le opportunità offerte dalle Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione
 - **Cultura** – creare sinergia con il sistema di istruzione e formazione nell’ottica di promuovere la conoscenza del territorio e le sue potenzialità, stimolare la creatività e lo spirito imprenditoriale
 - **Sport** – promuovere nelle giovani generazioni la cultura dello sport come modello di vita salutare e possibilità di costruzione del personale progetto di vita



LINEE DI INTERVENTO... DESTINAZIONE AGROPOLI

Intervenire oggi per garantire un futuro migliore!

*Il nostro progetto politico si impegna a dare un contributo concreto allo sviluppo e al raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030** sensibilizzando i cittadini a mantenere comportamenti corretti per abitare e vivere la città in modo nuovo e sostenibile, diventando essi stessi protagonisti del cambiamento.*

È il tempo della rigenerazione...



OBIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

DELEGATI DELLE NOSTRE LISTE



Sig. CUCCO Vincenzo

Cucco Vincenzo

Sig. CUCCO Giovanni

Cucco Giovanni



Sig.ra DI PAOLA Patrizia

Di Paola Patrizia

Sig. BUFANO Francesco

Bufano Francesco



Sig. RIZZO Luigi

Rizzo Luigi

Sig. ANTELMÌ Pasquale

Antelmi Pasquale



Sig. INFANTE Michele

Infante Michele

Sig.ra CASALE Teresa

Casale Teresa